



RADIO-CANADA



Sondage sur la perception des citoyens du Grand Montréal face à leur ville

(comparaison Ville de Montréal c. ailleurs CMM)

19 octobre 2020



La table des matières

Le contexte, les objectifs et la méthodologie	3
Les résultats détaillés	7
• La COVID-19 et la deuxième vague	8
• Les perceptions de la Ville de Montréal et des autres villes de la CMM	15
• La satisfaction face à l'administration municipale	21
• L'évolution des perceptions par rapport à il y a trois ans	26
• Le centre-ville de Montréal	34
• Les transports	38
• La pandémie - télétravail et situation financière	46
• L'habitation et les intentions de quitter la Ville de Montréal	50
• L'environnement	59
• La langue française	63
• Les priorités d'actions selon les citoyens	66
• L'attitude face aux élections municipales	70
Le profil des répondants	74
Annexe – le questionnaire	



Le contexte, les objectifs et la méthodologie



Le contexte et les objectifs

Contexte



- À une année des élections municipales et avec la COVID-19 en toile de fond, Radio-Canada Info a mandaté Ad hoc recherche afin de réaliser un sondage auprès des citoyens du Grand Montréal.
- Ce sondage vise à explorer la **relation des Montréalais à leur ville** par comparaison avec la perspective des résidents des banlieues (Laval, Longueuil, Couronne Nord, Couronne Sud).

Objectifs



- Ce sondage vise à obtenir des résultats en vue d'une diffusion à l'antenne du TJ 18 heures – Édition Montréal, sur divers enjeux actuels, notamment :
 - État d'esprit face à la **deuxième vague de la COVID-19**;
 - **Opinion générale** envers la ville et **satisfaction face à divers enjeux municipaux**;
 - Satisfaction face à l'**administration municipale**;
 - **Évolution** de la satisfaction **par rapport à il y a 3 ans** (dernières élections);
 - **Perception** plus spécifique de divers enjeux :
 - Centre-ville de Montréal;
 - Transports;
 - Télétravail;
 - Situation financière en lien avec la COVID-19;
 - Habitation / exode vers les banlieues;
 - Environnement;
 - Langue française.
 - **Priorités des citoyens** en regard des enjeux municipaux.



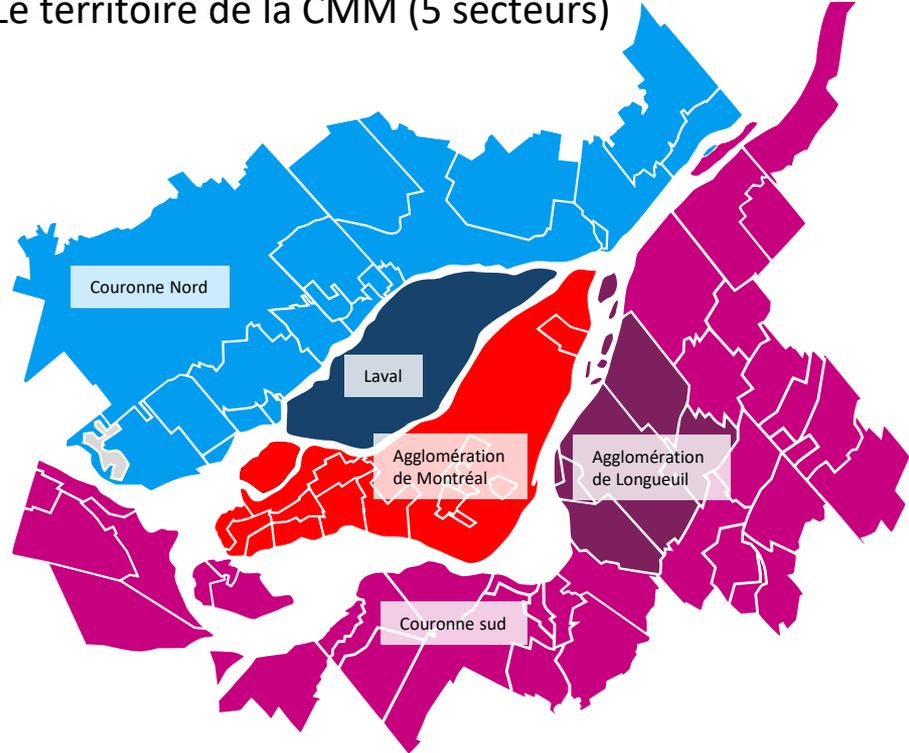
La méthodologie

Population sondée 	<ul style="list-style-type: none"> • Citoyens du Grand Montréal (CMM – Communauté métropolitaine de Montréal); • Âgés de 18 ans et plus; • En mesure de s'exprimer en français ou en anglais. 																				
Taille et distribution de l'échantillon 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 454 citoyens du Grand Montréal ont répondu au sondage : <table border="1" data-bbox="521 311 1816 485"> <thead> <tr> <th colspan="6">Secteurs CMM</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Agglomération de Montréal</th> <th rowspan="2">Laval</th> <th rowspan="2">Agglomération de Longueuil</th> <th rowspan="2">Couronne Nord</th> <th rowspan="2">Couronne Sud</th> </tr> <tr> <th>Ville (19 arrondissements)</th> <th>Municipalités liées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>n = 720</td> <td>n = 113</td> <td>n = 153</td> <td>n = 155</td> <td>n = 162</td> <td>n = 151</td> </tr> </tbody> </table>	Secteurs CMM						Agglomération de Montréal		Laval	Agglomération de Longueuil	Couronne Nord	Couronne Sud	Ville (19 arrondissements)	Municipalités liées	n = 720	n = 113	n = 153	n = 155	n = 162	n = 151
Secteurs CMM																					
Agglomération de Montréal		Laval	Agglomération de Longueuil	Couronne Nord	Couronne Sud																
Ville (19 arrondissements)	Municipalités liées																				
n = 720	n = 113	n = 153	n = 155	n = 162	n = 151																
Mode de collecte et échantillonnage 	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage en ligne, par panel Web, d'une durée moyenne de 20 minutes. • Collecte de données réalisée du 30 septembre au 4 octobre 2020 (échantillon puisé au sein du panel d'un partenaire d'Ad hoc recherche). <ul style="list-style-type: none"> • Comme l'échantillon de ce sondage provient d'un panel Web, il ne peut être considéré comme étant probabiliste puisqu'il est constitué de personnes s'étant portées volontaires à répondre à des sondages en ligne. Les bonnes pratiques en recherche marketing préconisent de ne pas calculer de marge d'erreur lorsqu'un échantillonnage n'est pas probabiliste. C'est pourquoi, dans ce document, les différences significatives ne sont présentées qu'à titre indicatif seulement. • À titre d'exemple, un échantillon probabiliste de 1 454 répondants aurait une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$ à un niveau de confiance de 95 % ou plus. La marge d'erreur serait supérieure dans les sous-échantillons. 																				
Pondération 	<ul style="list-style-type: none"> • En fonction des données du Recensement de 2016 de Statistique Canada selon les grands secteurs de la CMM, de même que l'âge, le sexe, la langue d'usage et la scolarité. 																				
Personne ressource 	<ul style="list-style-type: none"> • Nathalie St-Laurent, Vice-présidente et associée 514-937-4040 (poste 134) / nathalie.st-laurent@adhoc-recherche.com 																				



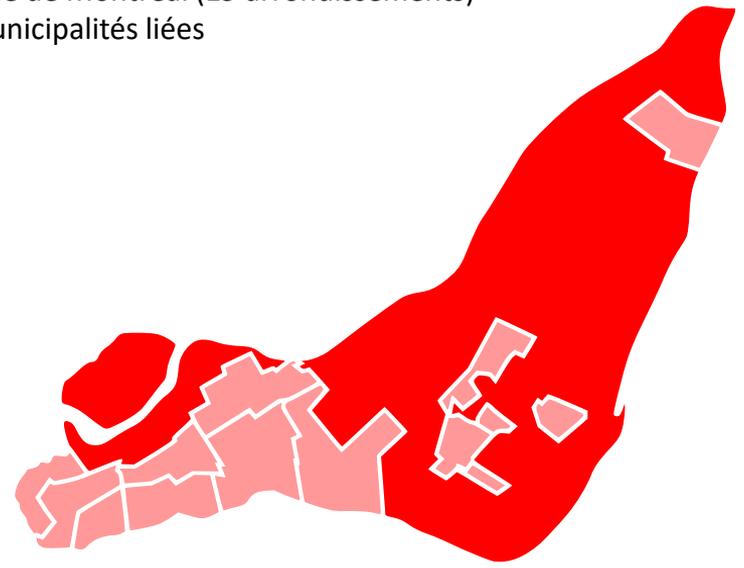
La définition des territoires à l'étude

Le territoire de la CMM (5 secteurs)



L'agglomération de Montréal (île)

- Ville de Montréal (19 arrondissements)
- Municipalités liées



Note au lecteur : dans cette étude, lorsque l'on compare la Ville de Montréal à Ailleurs CMM, il s'agit de la comparaison entre la Ville de Montréal (19 arrondissements) et le reste de la CMM (municipalités liées sur l'île de Montréal et autres secteurs CMM, soit Laval, Longueuil, Couronne Nord et Couronne Sud). Les répondants ont été attribués aux différents secteurs et à la Ville à partir de leur RTA (3 premiers caractères du code postal). Le même découpage a été utilisé pour la pondération des données.

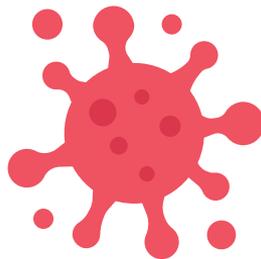


Les résultats détaillés



La COVID-19 et la deuxième vague

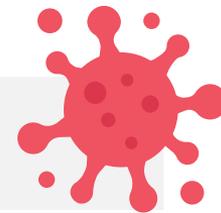
Note au lecteur : la collecte de données a été réalisée du 30 septembre au 4 octobre 2020, soit au tout début de la période où Montréal a été déclarée zone rouge. Il est important de garder ce contexte en tête en analysant les résultats.





La COVID-19 et la deuxième vague

Les principaux constats



Une majorité garde le moral.



73 % « bon ou très bon moral »

Au début de cette deuxième vague, les trois quarts (73 %) des citoyens du Grand Montréal sondés indiquaient avoir un bon moral, mais **moins d'un sur cinq** (18 %) affirmait avoir un « **très bon moral** ».

Certains sous-groupes vivent toutefois plus durement la crise.

56 % des 18-24 ans « bon ou très bon moral »

Ceux qui affichent le **moral le plus bas** sont :

- Les **jeunes de 18-24 ans** (bon moral : 56 %; très bon moral : 7 %);
- Les **ménages avec enfants** (bon moral : 69 %; très bon moral : 16 %);
- Les **non-francophones** (bon moral : 65 %; très bon moral : 11 %).

Alors que les plus âgés semblent très résilients et gardent le moral.

86 % des 65 ans et + « bon ou très bon moral »

Même s'ils sont les plus vulnérables, les **65 ans et plus** montrent un meilleur moral que les plus jeunes (bon moral : 86 %; très bon moral : 25 %).

Cela dit, le moral des citoyens s'est détérioré par rapport à la première vague.



- 21 points (meilleur – moins bon)

En proportion, les citoyens qualifiant leur moral de « moins bon » qu'à la première vague sont deux fois plus nombreux que ceux exprimant avoir un « meilleur moral » (moins bon : 38 % c. meilleur : 17 %; effet net : **- 21 points**).
Ce **solde négatif est généralisé** dans tous les sous-groupes.

» Voir p. 11



La COVID-19 et la deuxième vague

Les principaux constats (suite)

La majorité accepte bien les mesures gouvernementales annoncées au début de la deuxième vague en zone rouge...

...mais une forte proportion aurait souhaité plus de sévérité.

La santé mentale est clairement un enjeu majeur de cette deuxième vague.

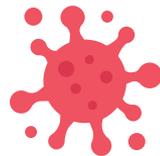


Au tout début d'octobre, avant l'annonce de restrictions supplémentaires dans les établissements scolaires...

- 42 % trouvaient les mesures annoncées comme « **pas assez sévères** » (c. 24 % trop sévères);
- 70 % jugeaient que les mesures gouvernementales avaient **ciblé les bons secteurs**;
- 77 % considéraient que les mesures **ne brimaient pas leurs droits et libertés**. Une petite minorité (8 %) exprime un profond désaccord face aux mesures annoncées.

Les **25-34 ans se montrent les plus critiques** face aux mesures gouvernementales, alors que les **65 ans et plus s'avèrent les plus favorables** aux restrictions annoncées. [▶ Voir p. 12-13](#)

Dans une question ouverte, les citoyens étaient invités à s'exprimer spontanément sur ce qu'ils trouvent le plus difficile depuis le début de la crise. À la lecture de leurs propos, on constate qu'une **majorité exprime avant tout des irritants en lien avec leur bien-être psychologique** tels : l'isolement social, le manque de contacts physiques, l'anxiété, la solitude, l'éloignement de la famille, etc. L'isolement social semble particulièrement lourd à porter chez les 18-24 ans. [▶ Voir p. 14](#)



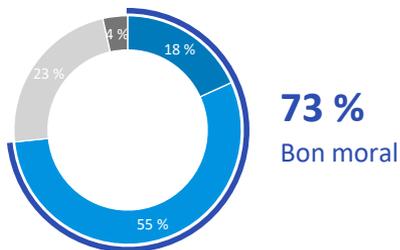
Le moral pendant la crise de la COVID-19

COV Certaines personnes vivent difficilement la crise de la COVID-19 et d'autres la vivent plus sereinement. Personnellement, comment qualifiez-vous votre moral dans le contexte actuel?

COV2 En cette deuxième vague, comment qualifiez-vous votre moral par rapport à votre état d'esprit lors de la première vague? Diriez-vous que votre moral est... ?

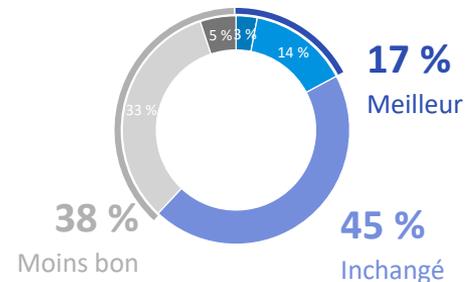
Moral dans le contexte actuel

- Très bon moral | 18 %
- Bon moral | 55 %
- Pas le moral | 23 %
- Pas du tout le moral | 4 %



Moral par rapport à la première vague

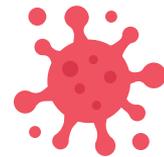
- Bien meilleur | 3 %
- Un peu meilleur | 14 %
- Inchangé | 45 %
- Un peu moins bon | 33 %
- Bien moins bon | 5 %



	Total	Région		Langue		Âge						Ménage avec enfants	
		Ville de Montréal	Ailleurs CMM	Franco-phonie	Non franco-phonie	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans +	Oui	Non
Moral actuel	n = 1,454	n = 720	n = 734	n = 1,092	n = 362	n = 140	n = 258	n = 251	n = 259	n = 236	n = 310	n = 651	n = 803
% Bon moral (très + assez)	73 %	74 %	73 %	77 % ↑	65 % ↓	56 % ↓	69 %	69 %	77 %	73 %	86 % ↑	69 % ↓	77 % ↑
% Très Bon moral	18 %	15 % ↓	20 % ↑	21 % ↑	11 % ↓	7 % ↓	16 %	13 % ↓	22 %	21 %	25 % ↑	16 % ↓	20 % ↑
Par rapport à la 1ère vague	n = 1,142 *	n = 589	n = 553	n = 834	n = 308	n = 102	n = 180	n = 191	n = 198	n = 201	n = 270	n = 493	n = 649
Meilleur	17 %	20 % ↑	15 % ↓	17 %	17 %	34 % ↑	23 % ↑	18 %	17 %	15 %	7 % ↓	20 % ↑	15 % ↓
Le même	45 %	41 % ↓	48 % ↑	45 %	44 %	25 % ↓	39 %	44 %	45 %	48 %	55 % ↑	41 % ↓	48 % ↑
Moins bon	38 %	39 %	37 %	37 %	39 %	40 %	38 %	38 %	38 %	36 %	38 %	39 %	37 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants. * Ces questions ont été ajoutées au sondage le 1^{er} octobre, d'où la base légèrement réduite.



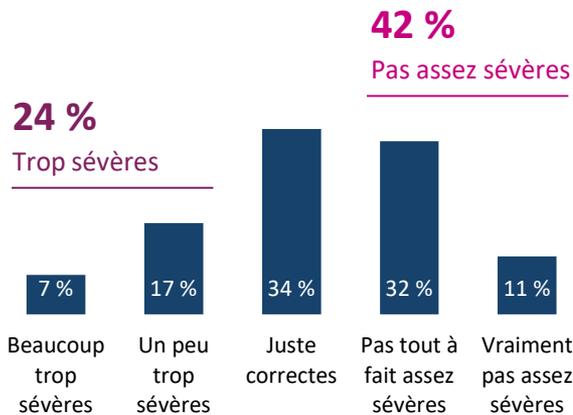
La perception des mesures annoncées en zone rouge

QV2 Personnellement, comment trouvez-vous les mesures gouvernementales annoncées? Les trouvez-vous...?

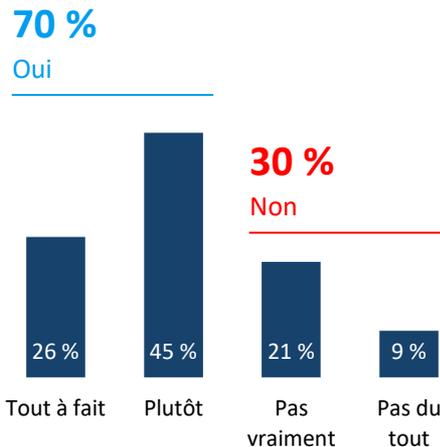
QV3 Et, trouvez-vous que les mesures annoncées par le gouvernement Legault dans les zones rouges ont ciblé les bons secteurs?

QV4 Personnellement, avez-vous l'impression que les mesures annoncées par le gouvernement Legault briment vos droits et libertés?

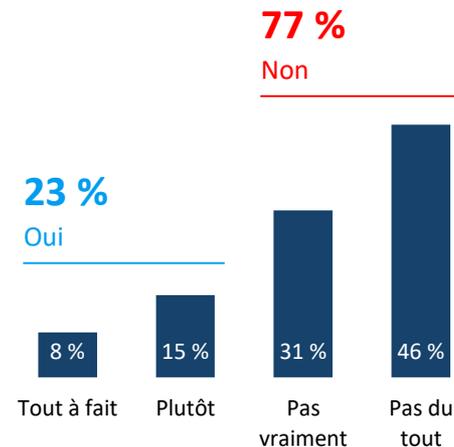
Sévérité des mesures



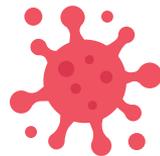
Ont ciblé les bons secteurs



Briment vos droits et libertés



Base : ensemble des répondants (n = 1 142). * Ces questions ont été ajoutées au sondage le 1^{er} octobre, d'où la base légèrement réduite.



La perception des mesures annoncées en zone rouge (suite)

QV2 Personnellement, comment trouvez-vous les mesures gouvernementales annoncées? Les trouvez-vous...?

QV3 Et, trouvez-vous que les mesures annoncées par le gouvernement Legault dans les zones rouges ont ciblé les bons secteurs?

QV4 Personnellement, avez-vous l'impression que les mesures annoncées par le gouvernement Legault briment vos droits et libertés?

	Total n = 1 142 *	Région		Langue		Âge					
		Île de Montréal n = 690	Banlieue n = 452	Franco- phone n = 834	Non franco- phone n = 308	18-24 ans n = 102	25-34 ans n = 180	35-44 ans n = 191	45-54 ans n = 198	55-64 ans n = 201	65 ans + n = 270
Juge les mesures trop sévères	24 %	23 %	25 %	25 %	22 %	24 %	32 % ↑	25 %	25 %	24 %	17 % ↓
Trouve que les mesures ont ciblé les bons secteurs	70 %	69 %	72 %	70 %	72 %	72 %	56 % ↓	71 %	68 %	69 %	82 % ↑
Trouve que les mesures briment leurs droits et libertés	23 %	24 %	22 %	20 % ↓	29 % ↑	26 %	30 % ↑	29 % ↑	29 %	21 %	11 % ↓

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants. * Ces questions ont été ajoutées au sondage le 1^{er} octobre, d'où la base légèrement réduite.

Ce que les citoyens trouvent le plus difficile depuis le début de la crise

QV5 Personnellement, que trouvez-vous le plus difficile depuis le début de cette crise?

Les déplacements entre les régions. Ma fille demeure en Abitibi et pour une seconde fois je ne pourrai aller la visiter. Je demeure seule alors **la solitude est plus difficile.**
-Couronne Sud, Femme, 55-64 ans

Ne pas voir ma famille et toujours entendre parler de ça. Une **anxiété** qui fait que des fois les idées suicidaires arrivent.
-Longueuil, Homme, 35-44 ans

L'humain a besoin du contact des autres pour s'épanouir et **j'ai plutôt l'impression de sombrer dans la noirceur** d'une solitude qui n'est pas prête de s'arrêter!
-Montréal, Femme, 35-44 ans

C'est difficile de **ne pas pouvoir voir les gens que j'aime**. Je ne peux voir que mes colocataires et mes collègues de travail. Je ne pourrai plus voir ma copine qui habite avec des colocs.
-Montréal, Homme, 18-24 ans

Ne pas voir mes enfants, petits-enfants. Je ne fais plus les courses (épiceries) par moi-même (transport réduit), je dois les faire livrer (coût additionnel, choix réduit). **La distanciation augmente beaucoup l'isolement** (autant famille que les connaissances).
-Couronne Nord, Homme, 65 ans et plus

La solitude, le bris du quotidien, le **manque de contacts physiques**, l'absence de convivialité entre citoyens (tout le monde est devenu méfiant) et c'est assez désagréable.
-Montréal, Femme, 18-24 ans

Ma santé mentale. Être à l'université et être confinée sans pouvoir aller dans des cafés ou interagir avec d'autres gens est très difficile pour ma santé mentale. Je ressens que nous sommes **la tranche d'âge des mal aimés** mais passer deux sessions de suite à la maison c'est très difficile et sans les bibliothèques ou les cafés pour pouvoir se changer les idées encore plus.
-Montréal, Femme, 18-24 ans

Alors je me sens très seule, toute seule chez moi... Les fêtes de Noël et jour de l'an vont bientôt arriver... Alors **ça m'inquiète d'avoir à passer peut-être un temps des fêtes toute seule...** Et pas seulement moi, mais peut-être bien des gens auront à subir la même chose. **C'est si important de se réunir avec nos proches...**
-Laval, Femme, 45-54 ans

I'm an immigrant and my family is not here with me. My local friends are my chosen family and my support. **Not being able to be with them, hug them and kiss them, cry our losses together, that has been the hardest for me. Videochats sometimes are not enough.**
-Longueuil, Femme, 45-54 ans

Je trouve que le plus difficile est le **sentiment d'isolement social** qui est exacerbé par l'accès plus difficile aux services de santé et d'aide psychologique ou sociale.
-Montréal, Homme, 18-24 ans

Base : quelques citations extraites de l'ensemble des répondants.



Les perceptions de la Ville de Montréal et des autres villes de la CMM



Les perceptions de la Ville de Montréal et des autres villes de la CMM

Les principaux constats

L'opinion à l'égard de la Ville de Montréal est plutôt tiède.



61 % bonne opinion (très + assez)

Face à leur propre ville, les citoyens ont une bien meilleure opinion.

80 % bonne opinion (très + assez)



Les citoyens se montrent très critiques à l'égard de leur ville sur une multitude d'enjeux.



Ceux de la Ville de Montréal affichent des taux de satisfaction nettement plus faibles.

Parmi l'ensemble des citoyens de la CMM, l'opinion à l'égard de la Ville de Montréal est **modérée** (61 % bonne opinion, dont 13 % très bonne opinion).

- Les **résidents de la Ville de Montréal** ont une opinion **légèrement meilleure** de leur propre ville que ceux d'ailleurs dans la CMM (bonne opinion : 71 % c. 53 %). La ville centre est également mieux perçue chez les plus jeunes (18-34 ans : 72 % c. 55 ans et plus : 52 %). [▶ Voir p. 17](#)

Plus on s'éloigne de la ville centre, meilleure est l'opinion des citoyens à l'égard de leur ville.

- Ville de Montréal : 71 % et agglomération de Montréal : 72 % c. Laval : 81 %, agglomération de Longueuil : 85 %, couronne Nord : 91 %, couronne sud : 94 %.
- Quel que soit leur lieu de résidence, les plus jeunes ont une meilleure opinion face à leur ville.

Le **sentiment de fierté** semble un peu plus tiède que l'opinion exprimée tout en étant pleinement aligné. [▶ Voir p. 18-19](#)

Parmi une série de 21 enjeux municipaux, les citoyens expriment des **taux de satisfaction** (très + assez satisfaits) **très faibles**, notamment sur...

- Les transports : état des routes / des rues (35 %), fluidité des transports (39 %);
- L'habitation : logement social et lutte contre la pauvreté (46 %), coût des logements/maisons (47 %);
- L'itinérance / la situation des sans-abris (51 %).

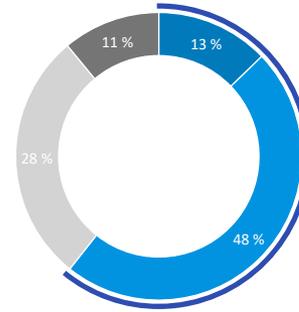
Les citoyens de la **Ville de Montréal se montrent nettement plus critiques** sur tous les enjeux évalués (seule exception : le transport en commun). On observe une multiplicité d'enjeux sur lesquels le taux de satisfaction est très faible (ex. : état des routes / des rues : 13 %; fluidité des transports : 18 %). [▶ Voir p. 20](#)



L'opinion générale à l'égard de la Ville de Montréal

QA1a Quelle est votre opinion générale de la Ville de Montréal?
Diriez-vous que vous en avez une...

- Très bonne opinion | 13 %
- Assez bonne opinion | 48 %
- Assez mauvaise opinion | 28 %
- Très mauvaise opinion | 11 %



61 %
Bonne opinion

	Total n = 1 454	Région		Âge		
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	18-34 ans n = 398	35-54 ans n = 510	55 ans + n = 546
Bonne opinion	61 %	71 % ↑	53 % ↓	72 % ↑	61 %	52 % ↓
Très bonne	13 %	18 %	9 %	19 %	12 %	9 %

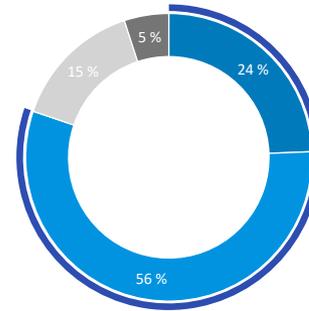
Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.
Base : ensemble des répondants.



L'opinion générale des citoyens face à leur ville

QA1b Et quelle est votre opinion générale de votre ville? En avez-vous une...

- Très bonne opinion | 24 %
- Assez bonne opinion | 56 %
- Assez mauvaise opinion | 15 %
- Très mauvaise opinion | 5 %



80 %
Bonne opinion

	Total n = 1 454	Secteur					Montréal		Âge		
		Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151	Ville n = 720	Municip. liées n = 113	18-34 ans n = 398	35-54 ans n = 510	55 ans + n = 546
Bonne opinion	80 %	72 % ↓	81 %	85 %	91 % ↑	94 % ↑	71 % ↓	82 % ↑	87 % ↑	80 %	75 % ↓
Très bonne	24 %	21 % ↓	21 %	16 % ↓	34 % ↑	37 % ↑	18 % ↓	39 % ↑	25 %	27 %	22 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

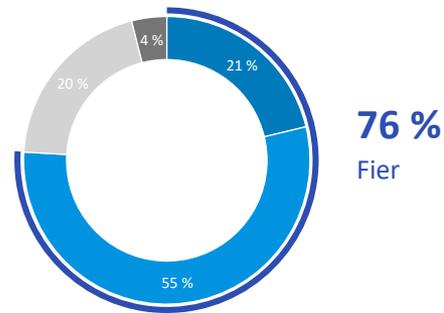
Base : ensemble des répondants.



La fierté des citoyens envers leur ville

QA2a Personnellement, à quel point êtes-vous fier de votre ville?

- Très fier | 21 %
- Assez fier | 55 %
- Pas vraiment fier | 20 %
- Pas du tout fier | 4 %



	Total n = 1 454	Région		Secteur				
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151
Fier	76 %	67 % ↓	83 % ↑	68 % ↓	76 %	81 %	86 % ↑	90 % ↑
Très	21 %	18 % ↓	24 % ↑	20 %	14 % ↓	12 % ↓	29 % ↑	29 % ↑

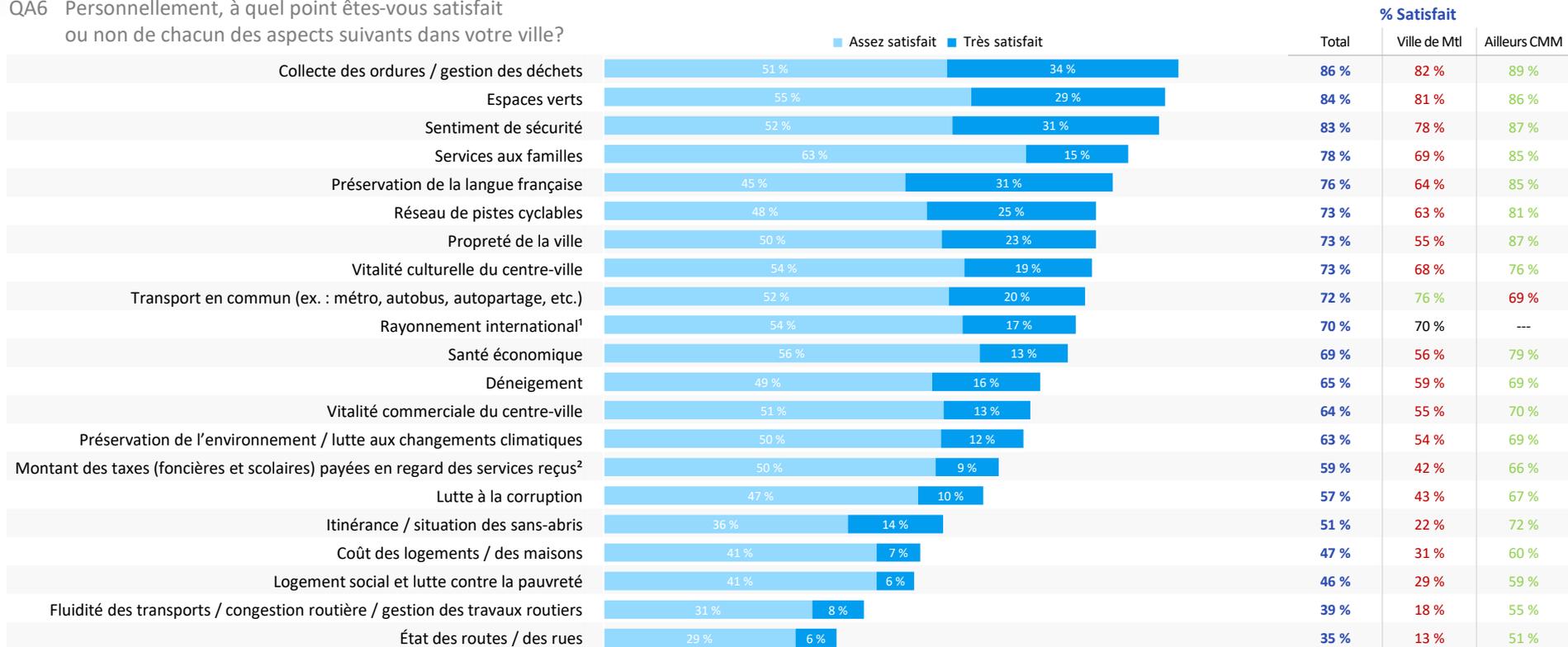
Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants.



La satisfaction face à différents enjeux municipaux

QA6 Personnellement, à quel point êtes-vous satisfait ou non de chacun des aspects suivants dans votre ville?



Base : ensemble des répondants (n = 1 454) | Ville de Montréal (n = 720) | Ailleurs CMM (n = 734) / ¹ résidents de la Ville de Montréal seulement (n = 720) / ² propriétaires seulement (n = 780).

Note : les couleurs (vert et rouge) indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.



La satisfaction face à l'administration municipale



La satisfaction face à l'administration municipale

Les principaux constats

Chez les citoyens de l'ensemble du territoire de la CMM...

Les opinions sont divisées à l'égard de l'administration Plante.

40 % bon travail



Les **avis sont partagés** sur l'**administration Plante** : 40 % pensent qu'elle fait un bon travail, alors que 44 % pensent le contraire. Une très faible proportion estime qu'elle fait un « très bon travail » (6 %). [▶ Voir p. 23](#)

Le regard est légèrement plus positif sur sa gestion de la crise de la COVID-19.

52 % bien géré la crise



Une **faible majorité** estime qu'elle a **bien géré** la crise (52 % c. 38 % mal géré). Toutefois, très peu vont jusqu'à dire qu'elle l'a « très bien gérée » (7 %). La crise détériore quelque peu cette perception, puisque **25 % indiquent avoir une moins bonne opinion** de l'administration Plante qu'avant la crise (c. 15 % meilleure; effet net : - 10 points). [▶ Voir p. 23](#)

L'appui à la mairesse Plante n'est pas incontesté.



Sur tous les indicateurs précédents, **certains sous-groupes perçoivent plus positivement l'administration Plante** :

- Les **citoyens de la Ville de Montréal** (c. ceux d'ailleurs dans la CMM);
- Les **plus jeunes** (18-24 ans c. 55 ans et plus);
- Les **citoyens l'ayant portée au pouvoir** lors de la dernière élection municipale.

Même au sein de ces sous-groupes plus favorables, l'appui à Valérie Plante demeure modéré puisqu'elle ne rallie pas une forte majorité. [▶ Voir p. 24](#)

Les citoyens jettent un regard critique face à l'administration de leur ville.

Même si c'est la Ville de Montréal qui voit le travail de son administration municipale le plus sévèrement évalué par ses citoyens (bon travail : 45 %), il demeure qu'ailleurs dans la CMM **une minorité estime que l'administration de leur ville fait un « très bon travail »**.

- Plus on s'éloigne de la ville centre, plus l'opinion face à l'administration municipale est reluisante. [▶ Voir p. 25](#)



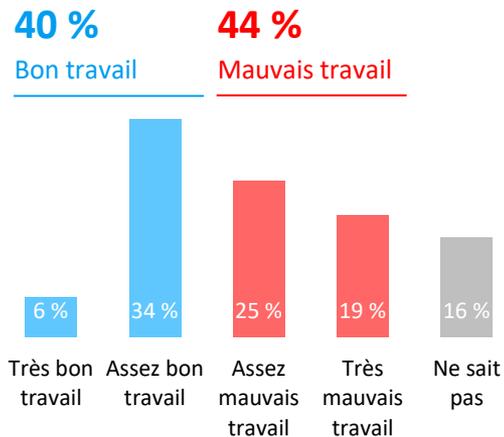
La satisfaction face à l'administration Plante

QB1a Personnellement, quelle est votre opinion à l'égard de l'administration Plante à la Ville de Montréal? Diriez-vous qu'elle fait un...?

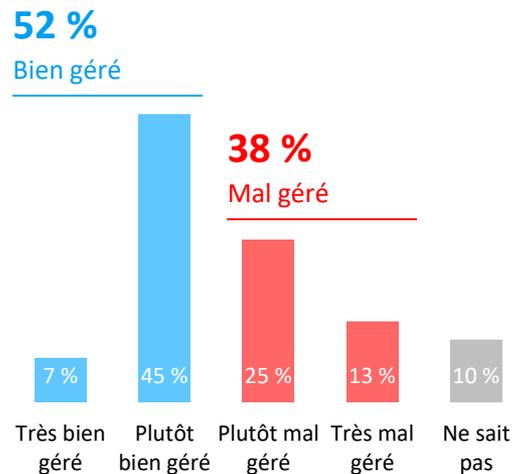
QB2 Et globalement, quelle est votre perception de la façon dont l'administration Plante a géré la crise de la COVID-19 à Montréal jusqu'à présent (décisions prises et gestes posés)?

QB3 Quel est l'impact de la crise de la COVID-19 sur votre opinion à l'égard de l'administration Plante? Depuis la crise, diriez-vous que vous en avez une...?

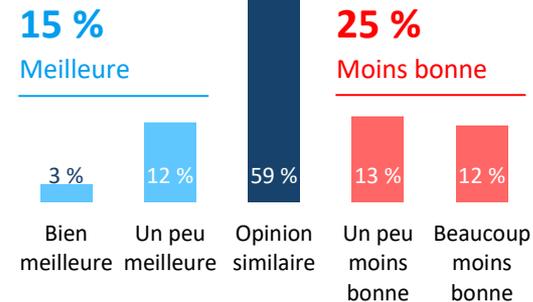
L'administration Plante fait un...



Façon de gérer la crise



Impact de la crise sur l'opinion



Base : ensemble des répondants (n = 1 454).



La satisfaction face à l'administration Plante

QB1a Personnellement, quelle est votre opinion à l'égard de l'administration Plante à la Ville de Montréal? Diriez-vous qu'elle fait un...?

QB2 Et globalement, quelle est votre perception de la façon dont l'administration Plante a géré la crise de la COVID-19 à Montréal jusqu'à présent (décisions prises et gestes posés)?

QB3 Quel est l'impact de la crise de la COVID-19 sur votre opinion à l'égard de l'administration Plante? Depuis la crise, diriez-vous que vous en avez une...?

	Total n = 1 454	Région		Parti pour lequel a voté				Âge					
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	N'a pas voté n = 204	Projet Montréal n = 276	Équipe Coderre n = 151	Autre/NSP n = 89	18-24 ans n = 140	25-34 ans n = 258	35-44 ans n = 251	45-54 ans n = 259	55-64 ans n = 236	65 ans + n = 310
L'administration Plante fait un bon travail	40 %	45 % ↑	37 % ↓	46 %	54 % ↑	33 % ↓	34 % ↓	59 % ↑	40 %	42 %	41 %	35 % ↓	35 % ↓
L'administration Plante a bien géré la crise de la COVID-19	52 %	57 % ↑	48 % ↓	57 %	65 % ↑	49 % ↓	49 %	64 % ↑	49 %	50 %	53 %	51 %	51 %
L'impact de la crise sur l'opinion à l'égard de l'administration Plante													
Meilleure opinion	15 %	19 % ↑	13 % ↓	21 %	23 % ↑	12 % ↓	13 %	23 % ↑	11 % ↓	17 %	15 %	11 %	17 %
Moins bonne opinion	25 %	25 %	25 %	21 %	23 %	33 % ↑	28 %	16 % ↓	25 %	29 %	26 %	29 %	24 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

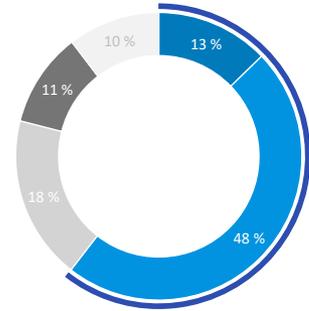
Base : ensemble des répondants.



La satisfaction des citoyens face à l'administration de leur ville

QB1b Personnellement, quelle est votre opinion à l'égard de l'administration municipale de votre ville? Diriez-vous qu'elle fait un...?

- Très bon travail | 13 %
- Assez bon travail | 48 %
- Assez mauvais travail | 18 %
- Très mauvais travail | 11 %
- Ne sait pas | 10 %



61 %
Bon travail

	Total n = 1 454	Secteur					Montréal	
		Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151	Ville n = 720	Municip. liées n = 113
Bon travail	61 %	49 % ↓	69 % ↑	72 % ↑	72 % ↑	75 % ↑	45 % ↓	72 % ↑
Très bon	13 %	10 % ↓	6 % ↓	8 %	17 %	27 % ↑	8 % ↓	20 % ↑

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.
Base : ensemble des répondants.



L'évolution des perceptions par rapport à il y a trois ans



L'évolution des perceptions par rapport à il y a trois ans

Les principaux constats

L'opinion envers la Ville de Montréal affiche une tendance à la baisse depuis les dernières élections.

43 % s'est détériorée



Par rapport à il y a trois ans, **deux fois plus** de citoyens de la CMM indiquent que leur opinion envers la Ville de Montréal **s'est détériorée** (43 % c. 20 % s'est améliorée).

- Les **55 ans et plus** expriment en plus forte proportion que leur opinion envers la ville de Montréal s'est détériorée (55-64 : 52 % et 65 ans + : 54 % c. 18-24 ans : 18 % et 25-34 ans : 34 %).
- Même au sein des **supporteurs de Valérie Plante** aux dernières élections, près de quatre sur dix disent que leur opinion s'est détériorée (38 % c. 32 % s'est améliorée). [▶ Voir p. 29](#)

Par rapport à leur propre ville, les avis sont beaucoup plus partagés.

28 % s'est détériorée



s'est améliorée **26 %**

Le bilan est beaucoup **plus favorable** chez les citoyens de l'**extérieur de Montréal**.

- Ville de Montréal (s'est améliorée : 23 %; s'est détériorée : 42 %; effet net : - 19 points);
- Île de Montréal (- 19 points);
- Laval (effet net : + 9 points);
- Longueuil (+ 7 points);
- Couronne Nord (+ 18 points);
- Couronne Sud (+ 24 points). [▶ Voir p. 30](#)

Les citoyens de la CMM se montrent plutôt **optimistes** face à l'avenir de leurs villes respectives.

66 % dans la bonne direction



Les **deux tiers** (66 %) des citoyens du Grand Montréal se montrent positifs face à l'avenir et estiment que **leur ville va dans la bonne direction**.

On observe toutefois des **écarts très importants** selon la ville habitée.

- **Plus on s'éloigne** de la ville centre, **plus la vision de l'avenir est reluisante** (Île de Montréal : 55 %; Laval : 68 %, Longueuil : 76 %, Couronne Nord : 80 %, Couronne Sud : 85 %).
- Dans la Ville de Montréal, les avis sont partagés (bonne direction : 54 %; mauvaise : 46 %).
- Les **plus jeunes expriment le plus d'optimisme** face à la direction prise par leur ville (bonne direction – 18-24 ans : 80 % et 25-34 ans : 75 % c. 65 ans et plus : 59 %). [▶ Voir p. 32](#)



L'évolution des perceptions par rapport à il y a trois ans

Les principaux constats (suite)

Par rapport à il y a trois ans, les citoyens dressent un **bilan plutôt négatif** de l'évolution de leur ville sur différents enjeux.

Sur 21 enjeux évalués, leur ville...

- « va moins bien » : **16**
- « va mieux » : **5**



La **crise** de la COVID-19 a **miné sévèrement la confiance** des citoyens envers leur ville.



40 % moins confiance qu'avant

Le bilan s'avère **nettement plus sombre dans la Ville de Montréal** qu'ailleurs dans la CMM.

- ↗ Les principaux enjeux sur lesquels la **ville centre** est perçue comme allant « **moins bien** » qu'il y a trois ans sont :
 - Le coût des **logements** /maisons (va moins bien : 61 % c. va mieux : 2 %; solde – 59 points);
 - L'état des **routes** / rues (- 57 points);
 - La fluidité des **transports** / congestion routière (- 55 points);
 - La santé **économique** (- 37 points);
 - La vitalité commerciale du **centre-ville** (- 34 points);
 - Le **montant des taxes payées** (foncières et scolaires) en regard des services reçus (- 31 points)*;
 - L'**itinérance** / situation des sans-abris (- 30 points);
 - Le **logement social** / lutte à la pauvreté (- 29 points).
- ↗ À l'inverse, quelques éléments clés de la plateforme de Valérie Plante lors des dernières élections affichent un **bilan plus positif** dans la Ville de Montréal :
 - Le réseau des **pistes cyclables** (+ 23 points);
 - Les **espaces verts** (+ 20 points);
 - Le **transport en commun** (+ 6 points);
 - La préservation de l'**environnement** (+ 7 points). [▶ Voir p. 32](#)

** Base propriétaires seulement.*

Dans le Grand Montréal, **quatre citoyens sur dix** disent avoir **moins confiance qu'avant** dans l'avenir de leur ville (40 % c. 13 % plus confiance et 48 % confiance inchangée).

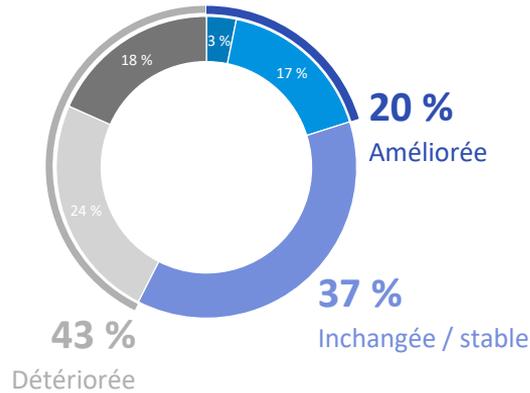
- Cette **perte de confiance est deux fois plus marquée dans la Ville de Montréal** (moins confiance : 56 % c. ailleurs CMM : 27 %). [▶ Voir p. 34](#)



L'évolution de la perception de la ville de Montréal

QC1a Par rapport à il y a 3 ans (au moment des dernières élections municipales), comment votre opinion à l'égard de la Ville de Montréal a-t-elle évolué? Diriez-vous qu'elle...?

- S'est beaucoup améliorée | 3 %
- S'est un peu améliorée | 17 %
- Inchangée | 37 %
- S'est un peu détériorée | 24 %
- S'est beaucoup détériorée | 18 %



	Total n = 1 454	Région		Parti pour lequel a voté				Âge					
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	N'a pas voté n = 204	Projet Montréal n = 276	Équipe Coderre n = 151	Autre/NSP n = 89	18-24 ans n = 140	25-34 ans n = 258	35-44 ans n = 251	45-54 ans n = 259	55-64 ans n = 236	65 ans + n = 310
S'est améliorée	20 %	23 % ↑	18 % ↓	26 %	32 % ↑	12 % ↓	10 % ↓	36 % ↑	20 %	18 %	18 %	15 % ↓	19 %
Stable	37 %	35 %	39 %	46 % ↑	30 % ↓	21 % ↓	46 % ↑	46 % ↑	46 % ↑	42 %	37 %	33 %	26 % ↓
S'est détériorée	43 %	42 %	43 %	29 % ↓	38 %	66 % ↑	44 %	18 % ↓	34 % ↓	40 %	45 %	52 % ↑	54 % ↑

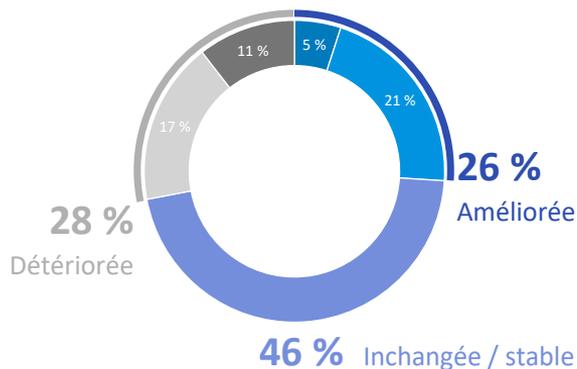
Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants.

L'évolution de la perception des citoyens face à leur ville

QC1b Par rapport à il y a 3 ans (au moment des dernières élections municipales), comment votre opinion à l'égard de votre ville a-t-elle évolué?
Diriez-vous qu'elle...?

- S'est beaucoup améliorée | 5 %
- S'est un peu améliorée | 21 %
- Inchangée | 46 %
- S'est un peu détériorée | 17 %
- S'est beaucoup détériorée | 11 %



	Total n = 1,454	Secteur					Montréal		Âge					
		Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151	Ville n = 720	Municip. liées n = 113	18-24 ans n = 140	25-34 ans n = 258	35-44 ans n = 251	45-54 ans n = 259	55-64 ans n = 236	65 ans + n = 310
S'est améliorée	26 %	22 % ↓	25 %	26 %	31 %	37 % ↑	23 %	16 %	37 % ↑	30 %	24 %	24 %	22 %	24 %
Stable	46 %	37 % ↓	59 % ↑	55 % ↑	56 % ↑	50 % ↑	35 % ↓	52 % ↑	50 %	48 %	47 %	48 %	49 %	38 % ↓
S'est détériorée	28 %	41 % ↑	16 % ↓	19 % ↓	13 % ↓	13 % ↓	42 % ↑	32 % ↓	13 % ↓	22 % ↓	29 %	28 %	29 %	38 % ↑

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants.



L'évolution de la perception des citoyens face à leur ville sur différents enjeux municipaux

QC2 Par rapport à il y a trois ans, votre perception de votre ville a-t-elle évolué sur chacun des aspects suivants...?

	Ville de Mtl	Ailleurs CMM	■ Va moins bien ■ Va mieux		Effet net	Ville de Mtl	Ailleurs CMM
Réseau de pistes cyclables	23 %	7 %	14 %	38 %	+ 24	46 %	33 %
Espaces verts	8 %	6 %	7 %	25 %	+ 18	28 %	23 %
Transport en commun (ex. : métro, autobus, autopartage, etc.)	15 %	11 %	13 %	18 %	+ 5	21 %	16 %
Préservation de l'environnement / lutte aux changements climatiques	14 %	8 %	11 %	18 %	+ 7	21 %	15 %
Collecte des ordures / gestion des déchets	11 %	9 %	10 %	15 %	+ 5	10 %	19 %
Vitalité culturelle du centre-ville	27 %	10 %	17 %	14 %	- 3	14 %	14 %
Lutte à la corruption	19 %	12 %	15 %	11 %	- 4	12 %	11 %
Vitalité commerciale du centre-ville	41 %	17 %	27 %	11 %	- 16	7 %	14 %
Propreté de la ville	24 %	8 %	15 %	11 %	- 4	8 %	13 %
Sentiment de sécurité	17 %	11 %	13 %	10 %	- 3	9 %	11 %
Rayonnement international ¹	23 %	---	23 %	10 %	- 13	10 %	---
Déneigement	24 %	20 %	22 %	10 %	- 12	12 %	8 %
Préservation de la langue française	27 %	11 %	18 %	9 %	- 9	10 %	9 %
Montant des taxes (foncières et scolaires) payées en regard des services reçus ²	37 %	20 %	25 %	9 %	- 16	6 %	11 %
Services aux familles	15 %	5 %	10 %	9 %	- 1	8 %	9 %
Santé économique	42 %	17 %	28 %	9 %	- 19	5 %	11 %
État des routes / des rues	60 %	28 %	41 %	8 %	- 33	3 %	12 %
Itinérance / situation des sans-abris	36 %	14 %	23 %	6 %	- 17	6 %	7 %
Fluidité des transports / congestion routière / gestion des travaux routiers	60 %	32 %	44 %	5 %	- 39	5 %	6 %
Logement social et lutte contre la pauvreté	36 %	16 %	25 %	5 %	- 20	7 %	4 %
Coût des logements / des maisons	61 %	34 %	46 %	5 %	- 41	2 %	7 %

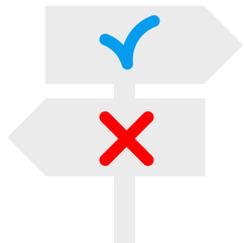
Base : ensemble des répondants (n = 1 454) | Ville de Montréal (n = 720) | Ailleurs CMM (n = 734) / ¹ résidents de la Ville de Montréal seulement / ² propriétaires seulement.

Note : les couleurs (vert et rouge) indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

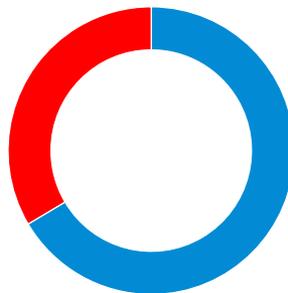


La perception de l'évolution de la ville dans l'avenir

QC3a Globalement, lorsque vous regardez vers l'avenir, pensez-vous que votre ville...?



34 %
...va dans la mauvaise direction



66 %
...va dans la bonne direction

	Total n = 1 454	Secteur					Région		Parti pour lequel a voté				Âge					
		Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151	Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	N'a pas voté n = 204	Projet Montréal n = 276	Équipe Coderre n = 151	Autre/NSP n = 89	18-24 ans n = 140	25-34 ans n = 258	35-44 ans n = 251	45-54 ans n = 259	55-64 ans n = 236	65 ans + n = 310
Bonne direction	66 %	55 % ↓	68 %	76 % ↑	80 % ↑	85 % ↑	54 % ↓	76 % ↑	63 % ↑	61 % ↑	36 % ↓	41 % ↓	80 % ↑	75 % ↑	63 %	67 %	63 %	59 % ↓
Mauvaise direction	34 %	45 % ↑	32 %	24 % ↓	20 % ↓	15 % ↓	46 % ↑	24 % ↓	37 % ↓	39 % ↓	64 % ↑	59 % ↑	20 % ↓	25 % ↓	37 %	33 %	37 %	41 % ↑

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants.



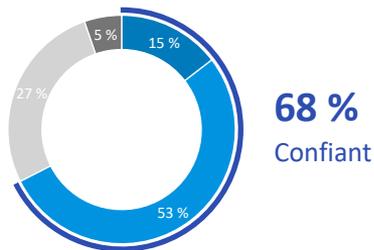
La confiance des citoyens face à l'avenir de leur ville

QC3b Et à quel point êtes-vous confiant ou non face à l'avenir de votre ville? Êtes-vous...?

QC3c Quel est l'impact de la crise de la COVID-19 sur votre confiance quant à l'avenir de votre ville? Diriez-vous que vous avez...?

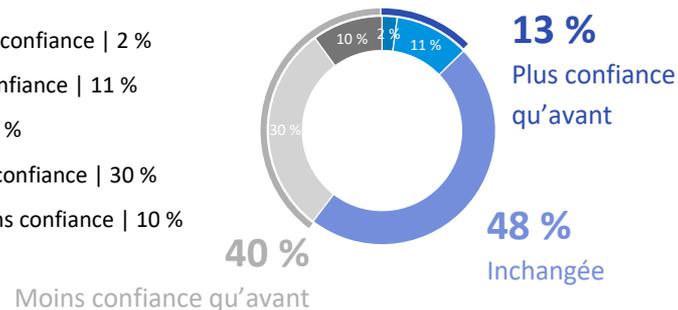
Confiant face à l'avenir

- Très confiant | 15 %
- Plutôt confiant | 53 %
- Peu confiant | 27 %
- Pas du tout confiant | 5 %



Impact de la crise sur la confiance

- Beaucoup plus confiance | 2 %
- Un peu plus confiance | 11 %
- Inchangée | 48 %
- Un peu moins confiance | 30 %
- Beaucoup moins confiance | 10 %



	Total n = 1 454	Région		Âge					
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	18-24 ans n = 140	25-34 ans n = 258	35-44 ans n = 251	45-54 ans n = 259	55-64 ans n = 236	65 ans + n = 310
Confiant face à l'avenir									
Confiant	68 %	55 % ↓	77 % ↑	79 % ↑	74 % ↑	63 %	69 %	66 %	60 % ↓
Très confiant	15 %	8 % ↓	20 % ↑	10 %	19 % ↑	16 %	16 %	11 %	14 %
L'impact de la crise sur la confiance									
Plus confiance	13 %	11 %	14 %	12 %	15 %	16 %	12 %	9 % ↓	12 %
Inchangée	48 %	33 % ↓	58 % ↑	49 %	47 %	47 %	51 %	48 %	45 %
Moins confiance	40 %	56 % ↑	27 % ↓	39 %	38 %	36 %	37 %	44 %	43 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants.



Le centre-ville de Montréal



Le centre-ville de Montréal

Les principaux constats

Une grande majorité des citoyens de la CMM venaient au centre-ville de Montréal avant la crise de la COVID-19.



La moitié des citoyens du Grand Montréal indiquent que le centre-ville de Montréal leur manque.

48 % manque
(beaucoup ou un peu)

Les **activités les plus répandues** (au moins une fois par année) étaient :

- Manger au restaurant (75 %);
- Activités culturelles (spectacles, festivals, musées, théâtre, etc. : 74 %);
- Magasiner (69 %).

Seul **le quart** (24 %) des citoyens de la CMM indiquent qu'ils **travaillaient au centre-ville de Montréal** avant la crise. Ils étaient toutefois les plus assidus puisque 14 % s'y déplaçaient sur une base quotidienne.

- Sans surprise, les **citoyens de la Ville de Montréal** et les **plus jeunes** étaient les plus grands adeptes du centre-ville de Montréal. [▶ Voir p. 36](#)

Ce manque est **accentué chez les plus assidus du centre-ville de Montréal avant la crise**, soit : les citoyens de la **ville centre** (63 %) et les **plus jeunes** (18-34 ans : 59 %).

- Parmi ceux qui expriment que le centre-ville leur manque, les activités les plus populaires pré-COVID-19 sont celles qui manquent le plus :
 - Manger au restaurant (75 %);
 - Magasiner (60 %);
 - Participer à des festivals (57 %) et/ou voir des spectacles (50 %). [▶ Voir p. 37](#)

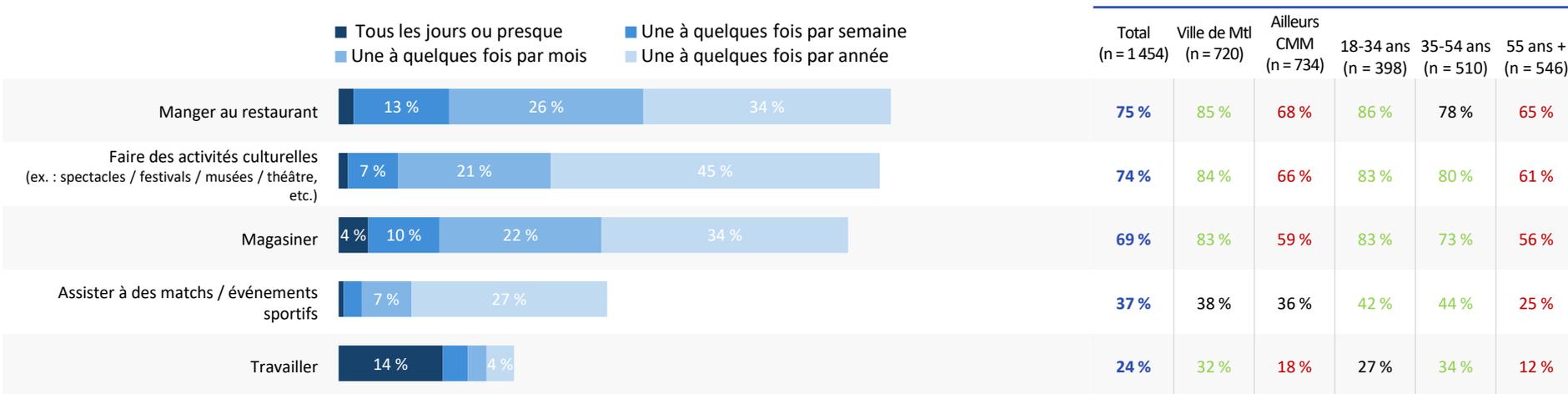


Les motifs de visite du centre-ville de Montréal AVANT la crise

QE1 Avant la crise de la COVID-19, aviez-vous l'habitude de vous déplacer au centre-ville de Montréal pour...

■ Tous les jours ou presque ■ Une à quelques fois par semaine
 ■ Une à quelques fois par mois ■ Une à quelques fois par année

Au moins une fois par année



Note : les couleurs (vert et rouge) indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants.

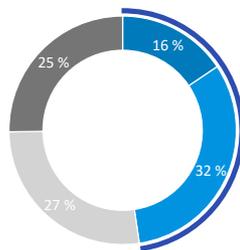


Le vide créé par les visites moins fréquentes au centre-ville de Montréal

QE3 Personnellement, à quel point le centre-ville de Montréal vous manque-t-il?

QE4 Qu'est-ce que vous manque le plus du centre-ville de Montréal?

- Me manque beaucoup | 16 %
- Me manque un peu | 32 %
- Ne me manque pas vraiment | 27 %
- Ne me manque pas du tout | 25 %



48 %
Me manque >

Qu'est-ce qui vous manque?

n = 729

Manger au restaurant	75 %
Magasiner	60 %
Participer à des festivals	57 %
Voir des spectacles	50 %
Sortir prendre un verre dans les bars	43 %
Visiter des musées	37 %
Aller au théâtre	31 %
Assister à des matchs/événements sportifs	19 %
Travailler	15 %
Autres	10 %

	Total n = 1 454	Région		Âge		
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	18-34 ans n = 398	35-54 ans n = 510	55 ans + n = 546
Me manque	48 %	63 % ↑	36 % ↓	59 % ↑	43 % ↓	44 % ↓
Me manque beaucoup	16 %	22 % ↑	11 % ↓	19 % ↑	14 %	14 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Note : la somme des proportions peut excéder 100 % puisque les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.

Base : QE3 : ensemble des répondants / QE4 : répondants ayant indiqué que le centre-ville leur manque.



Les transports



Les transports

Les principaux constats

Le **transport en commun** souffre grandement de la crise de la COVID-19. Il compte non seulement **moins d'usagers**, mais ceux qui restent l'utilisent **moins souvent**.

74 % des usagers ont réduit leur fréquence d'utilisation.

58 % des usagers se sentent peu ou pas en confiance au plan sanitaire.



Les **avis** des citoyens de la CMM sont **partagés** face à **LA** priorité que devrait adopter la Ville de Montréal en matière de transport.

46 % (proportion identique) prioriserait le réseau routier / voiture et le transport en commun.

La comparaison des moyens de transport utilisés pour les déplacements quotidiens AVANT et PENDANT la pandémie illustre que **le transport en commun est le seul moyen de transport ayant significativement perdu des adeptes**.

- Près de la moitié des citoyens de la CMM (45 %) indiquent qu'ils l'utilisaient avant la crise, alors que seulement 17 % le font maintenant, soit une chute de **28 points de pourcentage**.

De plus, **parmi les usagers** du transport en commun...

- Les **trois quarts** (74 %) disent avoir **réduit leur fréquence d'utilisation** (n'utilisent plus du tout : 31 %, beaucoup moins souvent : 29 %, un peu moins souvent : 14 %).
- Il faut dire qu'au plan sanitaire, la **majorité** des usagers (58 %) indiquent se sentir **peu en confiance** (35 %) ou **pas du tout en confiance** (23 %) par rapport au transport en commun.
 - Les **plus jeunes se sentent moins en confiance** que les plus âgés, même s'ils sont moins vulnérables que ces derniers (peu/pas en confiance - 18-34 ans : 64 % c. 65 ans et plus : 48 %).

▶ Voir p. 41-42

Dans la **Ville de Montréal**, on note un léger **penchant en faveur du transport en commun** (51 % c. réseau routier : 39 %), alors qu'ailleurs dans la CMM on observe la situation inverse (43 % c. 52 %). Bien que les transports actifs soient la priorité d'une minorité (7 %), ils sont jugés un peu plus prioritaires dans la Ville de Montréal qu'ailleurs dans la CMM (10 % c. 5 %).

- Sans surprise, les **ménages sans voiture** priorisent nettement plus le transport en commun et les transports actifs que ceux avec voiture.
 - Transport en commun (sans voiture : 67 % c. avec voiture : 41 %);
 - Transports actifs (14 % c. 5 %). ▶ Voir p. 43



Les transports

Les principaux constats (suite)

Les initiatives de transport collectif reçoivent un **fort niveau d'appui**, et ce, partout sur le territoire de la CMM, autant dans la Ville de Montréal qu'ailleurs.

87 % Prolonger le métro

85 % Poursuivre l'expansion du REM

74 % Ajouter une nouvelle ligne de métro

63 % Doter le Grand Montréal d'un système de tramway



Lorsqu'interrogés quant à leur **position (pour ou contre) face à 13 initiatives** en matière de transport, on constate un **fort appui** face aux initiatives de **transport collectif** :

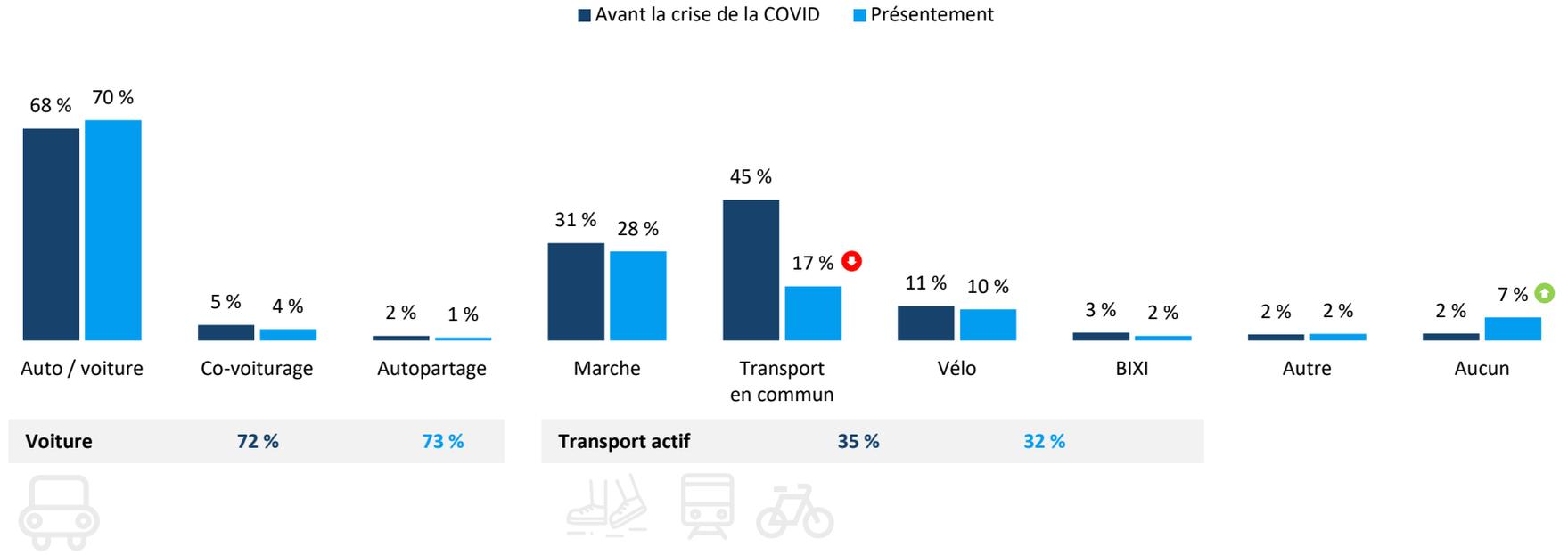
- ✓ **Prolonger le métro** (lignes existantes) : 87 % sont pour (Ville de Mtl : 87 % et ailleurs CMM : 88 %).
 - ✓ **Poursuivre l'expansion du REM** : 85 % sont pour (Ville de Mtl : 83 % et ailleurs CMM : 86 %).
 - ✓ **Ajouter une ligne de métro** (ligne rose) : 74 % sont pour (Ville de Mtl : 73 % et ailleurs CMM : 74 %).
 - ✓ **Doter le Grand Montréal d'un système de tramway** : 63 % sont pour (Ville de Mtl : 61 % et ailleurs CMM : 64 %).
- Les travaux de **rénovation des infrastructures routières** reçoivent également la faveur d'une forte majorité (84 %), et ce, encore plus fortement à l'extérieur de la ville centre (Ville de Mtl : 81 % c. ailleurs CMM : 87 %).
 - L'expansion du réseau de **pistes cyclables** suscite des **opinions partagées** (51 % sont pour et 49 % contre).
 - Seul le tiers (34 %) des citoyens de la CMM sont en faveur des **fermetures de rues aux automobilistes** afin d'en réserver l'usage aux piétons et cyclistes. L'appui à cette initiative est toutefois plus fort dans la Ville de Montréal qu'ailleurs (40 % c. 30 %).
 - Sans surprise, toutes les **initiatives qui imposent des frais et des taxes** figurent parmi les **moins populaires**. Les citoyens semblent croire aux vertus du transport en commun et réclament la poursuite des rénovations des infrastructures routières, mais résistent à en payer le prix.
 - La majorité des initiatives de transport évaluées suscitent **davantage d'adhésion chez les jeunes** (18-34 ans) et ceux qui **ne possèdent pas de voiture**.

» Voir p. 45-46



Les moyens de transport utilisés AVANT et PENDANT la crise

QD1a Avant la crise de la COVID-19, quel(s) moyen(s) de transport utilisiez-vous pour vos déplacements quotidiens?
QD1b Présentement, quel(s) moyen(s) de transport privilégiez-vous pour vos déplacements quotidiens?



Base : ensemble des répondants (n = 1 454).

Note: les flèches indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus entre avant la crise et présentement.

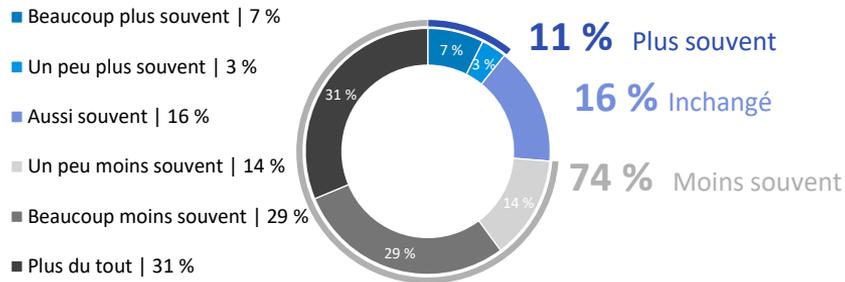


Les transports en commun et la COVID-19

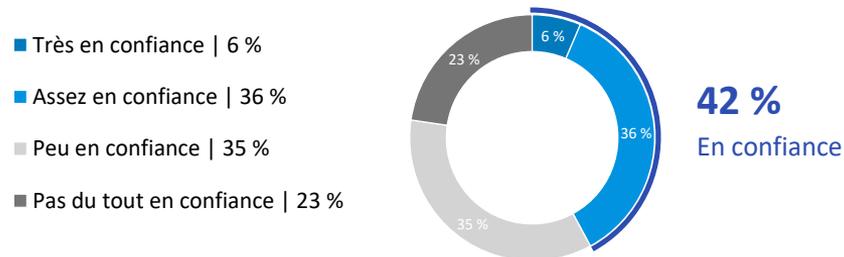
QD2a Par rapport à avant la crise de la COVID-19, utilisez-vous les transports en commun (métro, autobus, train de banlieue)...?

QD2c Au plan sanitaire, quel est votre niveau de confiance par rapport au transport en commun dans un contexte de COVID-19? Personnellement, vous sentez-vous... ?

Utilisation par rapport à avant la crise



Niveau de confiance



	Total n = 730	Région		Âge		
		Ville de Montréal n = 483	Ailleurs CMM n = 247	18-34 ans n = 262	35-54 ans n = 237	55 ans + n = 231
Utilisation par rapport à avant la crise						
Plus souvent	11 %	10 %	12 %	14 % ↑	11 %	6 % ↓
Aussi souvent	16 %	16 %	14 %	19 %	13 %	14 %
Moins souvent	74 %	73 %	74 %	67 % ↓	76 %	79 % ↑
Niveau de confiance						
En confiance	42 %	44 %	40 %	36 % ↓	39 %	52 % ↑
Pas en confiance	58 %	56 %	60 %	64 % ↑	61 %	48 % ↓

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

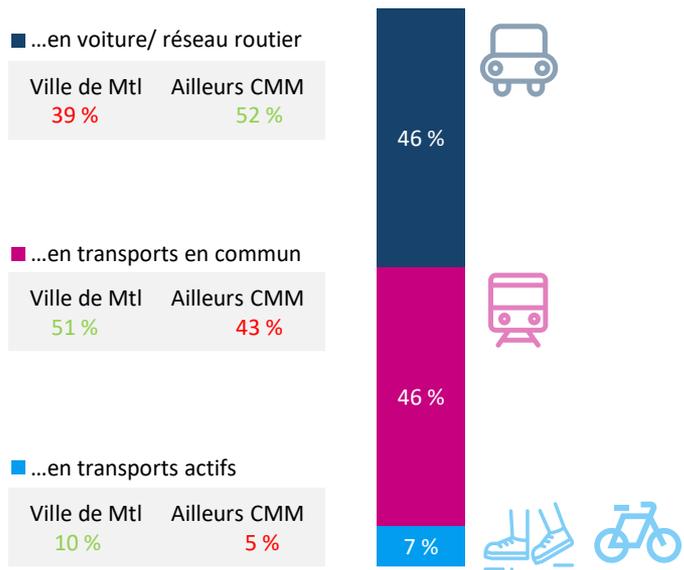
Base : utilisateurs du transport en commun.



La priorité des citoyens en matière de transport à la Ville de Montréal

QD3 Selon vous, quelle devrait être LA priorité de la Ville de Montréal au cours des prochaines années en matière de transport?

Améliorer les déplacements...



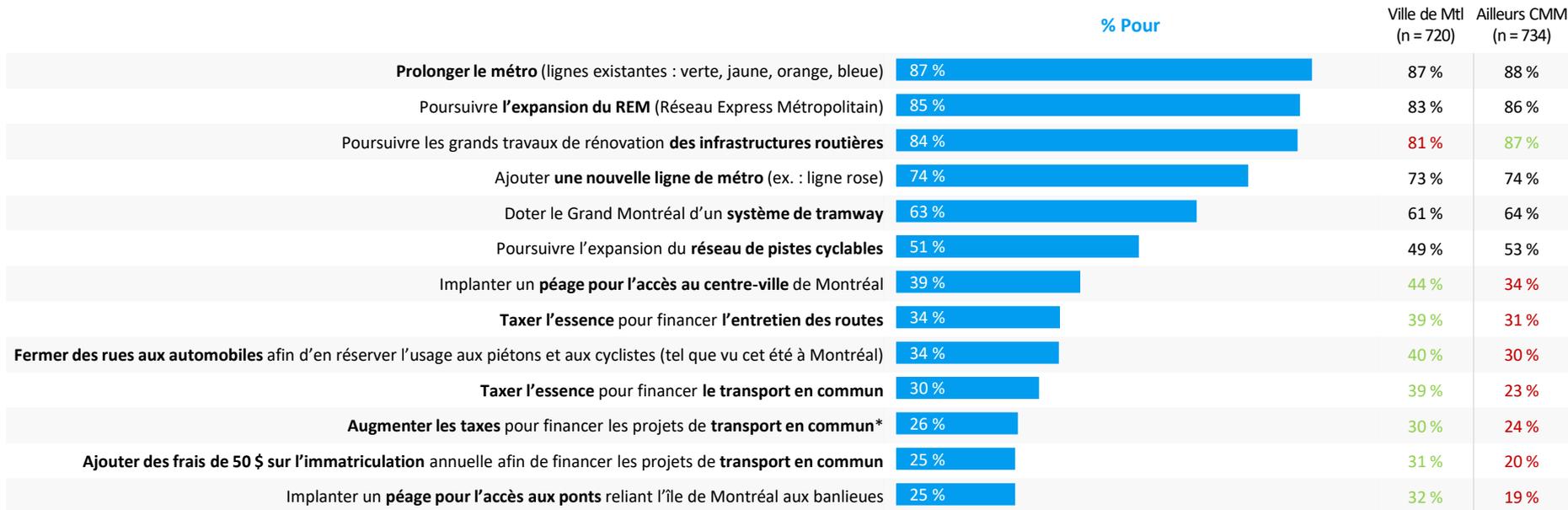
	Total n = 1 454	Ménage avec voiture		Utilisateur transport en commun		Âge		
		Oui n = 1 161	Non n = 293	Oui n = 730	Non n = 724	18-34 ans n = 398	35-54 ans n = 510	55 ans + n = 546
		... en voiture/ réseau routier	46 %	53 % ↑	18 % ↓	31 % ↓	59 % ↑	39 % ↓
... en transports en commun	46 %	41 % ↓	67 % ↑	60 % ↑	35 % ↓	47 %	42 % ↓	50 % ↑
... en transports actifs	7 %	5 % ↓	14 % ↑	9 % ↑	5 % ↓	14 % ↑	6 %	4 % ↓

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.
Base : ensemble des répondants.



La position face à différentes initiatives en matière de transport

QD4 Personnellement, êtes-vous pour ou contre les initiatives suivantes?



Note : les couleurs (vert et rouge) indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants (n = 1 454) / * propriétaires (n = 780).



La position face à différentes initiatives en matière de transport

QD4 Personnellement, êtes-vous pour ou contre les initiatives suivantes?

	Total n = 1 454	Ménage avec voiture		Utilisateur transport en commun		Âge		
		Oui n = 1 161	Non n = 293	Oui n = 730	Non n = 724	18-34 ans n = 398	35-54 ans n = 510	55 ans + n = 546
		Prolonger le métro (lignes existantes : verte, jaune, orange, bleue)	87 %	87 %	90 %	88 %	86 %	92 % ↑
Poursuivre l'expansion du REM	85 %	85 %	83 %	84 %	86 %	84 %	86 %	85 %
Poursuivre les grands travaux de rénovation des infrastructures routières	84 %	86 % ↑	78 % ↓	81 % ↓	87 % ↑	82 %	85 %	85 %
Ajouter une nouvelle ligne de métro (ex. : ligne rose)	74 %	73 %	78 %	77 % ↑	71 % ↓	85 % ↑	75 %	65 % ↓
Doter le Grand Montréal d'un système de tramway	63 %	64 %	60 %	64 %	62 %	66 %	68 % ↑	56 % ↓
Poursuivre l'expansion du réseau de pistes cyclables	51 %	49 % ↓	60 % ↑	54 % ↑	48 % ↓	64 % ↑	51 %	41 % ↓
Implanter un péage pour l'accès au centre-ville de Montréal	39 %	37 % ↓	47 % ↑	41 % ↑	36 % ↓	39 %	41 %	36 %
Taxer l'essence pour financer l'entretien des routes	34 %	30 % ↓	54 % ↑	46 % ↑	25 % ↓	41 % ↑	33 %	31 % ↓
Fermer des rues aux automobiles afin d'en réserver l'usage aux piétons et aux cyclistes (tel que vu cet été à Montréal)	34 %	30 % ↓	52 % ↑	44 % ↑	26 % ↓	48 % ↑	33 %	26 % ↓
Taxer l'essence pour financer le transport en commun	30 %	24 % ↓	53 % ↑	43 % ↑	19 % ↓	37 % ↑	28 %	27 %
Augmenter les taxes pour financer les projets de transport en commun*	26 %	25 % ↓	39 % ↑	35 % ↑	20 % ↓	40 % ↑	21 % ↓	23 %
Implanter un péage pour l'accès aux ponts reliant l'île de Montréal aux banlieues	25 %	22 % ↓	36 % ↑	32 % ↑	20 % ↓	22 %	29 % ↑	24 %
Ajouter des frais de 50 \$ sur l'immatriculation annuelle afin de financer les projets de transport en commun	25 %	21 % ↓	43 % ↑	36 % ↑	15 % ↓	31 % ↑	25 %	20 % ↓

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants / * propriétaires.



La pandémie - télétravail et situation financière



L'impact de la pandémie sur le télétravail et la situation financière

Les principaux constats

La majorité de la population active du Grand Montréal a eu recours au télétravail pendant la pandémie.

53 %

a eu recours au télétravail



Une majorité y a pris goût et le travail à domicile semble là pour rester.

La COVID-19 a eu un impact négatif sur la situation financière de plus du tiers des foyers.

36 %

impact négatif



Chez les travailleurs à temps plein ou à temps partiel de la CMM...

...**près de la moitié (45 %) indiquent qu'ils font encore du télétravail**, ne serait-ce qu'à l'occasion, auxquels s'ajoutent **8 % qui en ont fait, mais n'en font plus**.

...**le télétravail serait la préférence d'une majorité (56 %)** si le gouvernement autorisait sans restriction le travail en présentiel / sur place et que leur employeur leur laissait la liberté de choisir.

- Les **préférences** quant au lieu de travail **varient beaucoup**. **L'adaptabilité sera de mise** après la crise car les avis sont très partagés et il ne semble pas y avoir de solution universelle.
 - Tous les jours sur place (22 %);
 - Majorité de jours sur place (22 %);
 - Majorité de jours à domicile (33 %);
 - Tous les jours à domicile (23 %).

» Voir p. 48

Malgré les soutiens gouvernementaux (PCU, subventions salariales, etc.), **trois fois plus de citoyens de la CMM estiment que la COVID-19 a eu un impact négatif** sur la situation financière de leur foyer (36 % c. positif : 11 %; solde – **25 points**).

- L'impact négatif est **plus marqué chez les moins nantis** (revenu du foyer de moins de 40 k\$: - 37 points). À l'inverse, les plus riches déclarent au contraire un impact plutôt positif (150 k\$ et plus : + 8 points).
- Cette situation laisse entrevoir un **clivage social encore plus grand en période post-COVID-19**.

» Voir p. 49



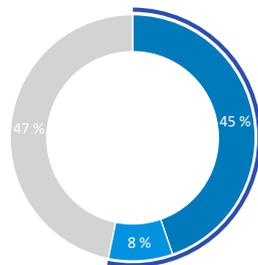
Le recours au télétravail

QF1a Avez-vous eu recours au télétravail pendant la pandémie?

QF1b Si le gouvernement autorisait sans restriction le travail en présentiel / sur place et que votre employeur vous laissait la liberté de choisir, quel serait votre choix? Travailleriez-vous...?

Recours au télétravail

- Oui et j'en fais encore | 45 %
- Oui mais je n'en fais plus | 8 %
- Non | 47 %

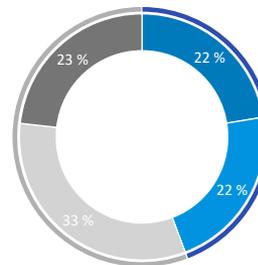


53 %
A eu recours

Préférence

- Tous les jours sur place | 22 %
- Une majorité de jours sur place | 22 %
- Une majorité de jours à domicile | 33 %
- Tous les jours à domicile | 23 %

56 %
À domicile



44 %
Sur place

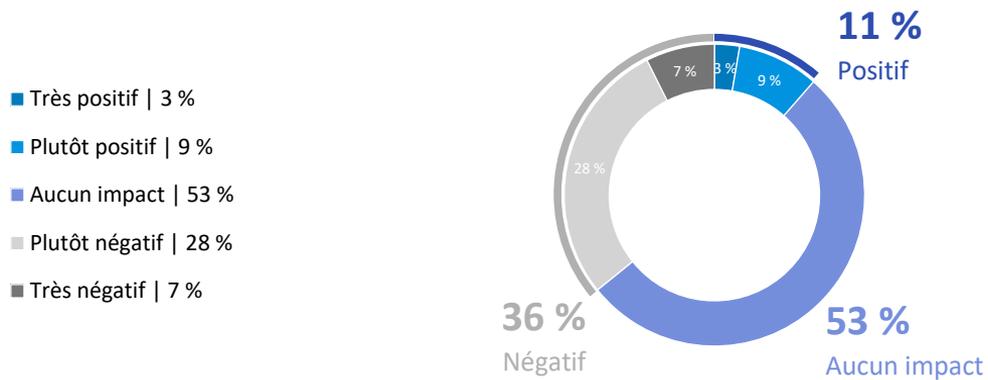
	Total n = 799	Région	
		Ville de Montréal n = 402	Ailleurs CMM n = 397
A eu recours au télétravail	53 %	56 %	51 %
Préférence			
Sur place	44 %	48 % ↑	41 % ↓
À domicile	56 %	52 % ↓	59 % ↑

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : travailleurs à temps plein ou partiel.

L'impact de la COVID-19 sur la situation financière du foyer

QL1 Quel a été l'impact de la COVID-19 sur la situation financière de votre foyer? Diriez-vous que la pandémie a eu un impact...?



	Total n = 1 454	Âge						Revenu familial			
		18-24 ans n = 140	25-34 ans n = 258	35-44 ans n = 251	45-54 ans n = 259	55-64 ans n = 236	65 ans + n = 310	Moins de 40 000 \$ n = 366	40 k\$ à 79 k\$ n = 428	80 k\$ à 149 k\$ n = 381	150 000\$ et plus n = 119
Impact positif	11 %	10 %	17 % ↑	15 % ↑	11 %	7 % ↓	8 % ↓	9 % ↓	11 %	14 %	22 % ↑
Aucun impact	53 %	45 % ↓	41 % ↓	46 % ↓	56 %	54 %	67 % ↑	45 % ↓	53 %	54 %	64 % ↑
Impact négatif	36 %	45 % ↑	43 % ↑	38 %	32 %	38 %	25 % ↓	46 % ↑	36 %	32 % ↓	14 % ↓

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants.



L'habitation et les intentions de quitter la Ville de Montréal



L'habitation et les intentions de quitter la Ville de Montréal

Les principaux constats

Les citoyens du Grand Montréal perçoivent que le coût du logement sous toutes ses formes est dispendieux.



Prix des maisons dispendieux (très + assez)

95 % Ville de Montréal

84 % dans votre ville

Les intentions de quitter la Ville de Montréal sont élevées.

42 % très ou assez probable de quitter Montréal



Cette impression de prix élevé s'applique autant au coût de l'habitation dans la Ville de Montréal qu'ailleurs dans la CMM. Cela dit, les prix sont perçus comme étant **encore plus dispendieux dans la ville centre** et ceux qui n'y résident pas ont l'impression que c'est encore plus cher.

Dans la Ville de Montréal (très + assez dispendieux)

- Coût des logements locatifs (global : 90 %; citoyens de la Ville de Mtl : 86 % c. ailleurs CMM : 93 %);
- Coût des maisons (global : 95 %; citoyens de la Ville de Mtl : 93 % c. ailleurs CMM : 96 %);
- Coûts des condos (global : 94 %; citoyens de la Ville de Mtl : 91 % c. ailleurs CMM : 97 %).

Dans votre ville (très + assez dispendieux)

- Coût des logements locatifs (global : 80 %; citoyens de la Ville de Mtl : 86 % c. ailleurs CMM : 76 %);
- Coût des maisons (global : 84 %; citoyens de la Ville de Mtl : 93 % c. ailleurs CMM : 78 %);
- Coûts des condos (global : 83 %; citoyens de la Ville de Mtl : 91 % c. ailleurs CMM : 77 %). [▶ Voir p. 53-54](#)

Parmi les **citoyens de la Ville de Montréal, près de la moitié** estiment **probable** (très ou assez : 42 %) **de quitter la ville** au cours des prochaines années. Le niveau de conviction est élevé, 18 % qualifiant cette intention de « très probable ». Rappelons toutefois qu'il s'agit d'intentions qui, de toute évidence, ne se concrétiseront pas toutes.

Chez ceux qui estiment probable de quitter...

- **L'horizon de temps est assez rapproché**, puisque la moitié (49 %) envisage déménager dans les deux prochaines années (9 % dans moins d'un an).
- **La moitié** (50 %) compte s'établir à **l'extérieur de la grande région de Montréal**.
- La **principale motivation à quitter est d'ordre économique** : on souhaite **payer moins cher** pour se loger (76 %) et également obtenir davantage pour le prix payé (plus grand logement/terrain : 55 %, davantage d'espaces verts : 46 %). [▶ Voir p. 55](#)



L'habitation et les intentions de quitter la Ville de Montréal

Les principaux constats

Les jeunes et les ménages avec enfants sont les plus enclins à quitter la Ville.



L'exode des Montréalais vers la banlieue et la campagne ne sera pas compensé par de nouveaux entrants dans la ville centre.



Les intentions de quitter la Ville de Montréal pour s'établir en banlieue ou à la campagne sont plus élevées...

- **Chez les jeunes** : 18-34 (56 % c. 35-44 : 43 % et 55 ans et plus : 27 %).
- **Chez les ménages avec enfants** (48 % c. 37 % parmi les ménages sans enfants).

▶ Voir p. 56

Parmi **les résidents de l'extérieur** de la Ville de Montréal, **trois sur dix** (30 %) ont déjà pensé s'établir dans la ville centre.

Or, **seulement 12 % y pensent encore**, alors que 18 % ont renoncé à cette idée.

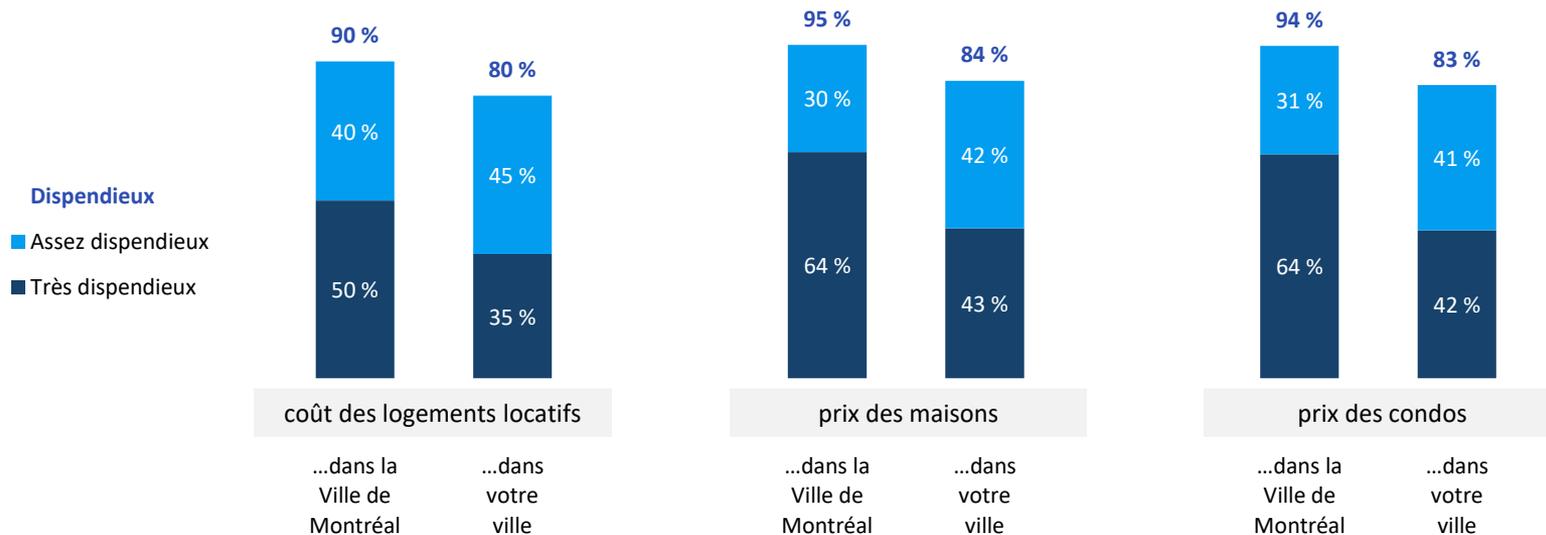
- Parmi ceux qui ont renoncé à l'idée, une majorité (70 %) indique que la COVID-19 n'a pas influencé leur choix, ce qui suggère que d'autres facteurs sont en cause.
- Chez ceux ayant déjà pensé s'établir dans la Ville de Montréal, le **principal motif** de vouloir déménager était de **se rapprocher du travail/limiter le temps de transport** (50 %), un argument qui aura possiblement beaucoup moins de poids dans un contexte d'expansion du télétravail.

▶ Voir p. 57-58



La perception du coût du logement

QG1 Personnellement, que pensez-vous du...?



Base : ensemble des répondants (n = 1 454).



La perception du coût du logement

QG1 Personnellement, que pensez-vous du...?

% Dispendieux	Total n = 1 454	Région	
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734
Dans la Ville de Montréal			
Logements locatifs	90 %	86 % ↓	93 % ↑
Maison	95 %	93 %	96 %
Condo	94 %	91 % ↓	97 % ↑
Dans votre ville			
Logements locatifs	80 %	86 % ↑	76 % ↓
Maison	84 %	93 % ↑	78 % ↓
Condo	83 %	91 % ↑	77 % ↓

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

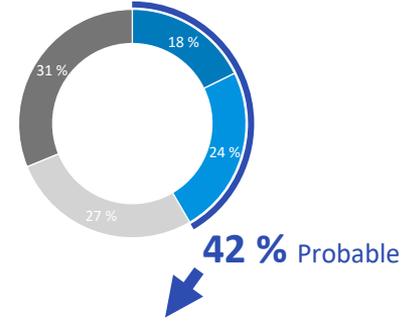
Base : ensemble des répondants.



Les intentions de quitter la Ville de Montréal

- QG2a Au cours des prochaines années, quelle est la probabilité que vous quittiez la Ville de Montréal pour vous établir en banlieue ou à la campagne?
- QG2b Dans quel horizon de temps est-il probable que vous quittiez la Ville de Montréal? Est-ce dans...?
- QG2c Où est-il le plus probable que vous choisissiez de vous établir?
- QG2d Quelles sont vos principales motivations à vouloir quitter la Ville de Montréal?

- Très probable | 18 %
- Assez probable | 24 %
- Peu probable | 27 %
- Pas du tout probable | 31 %



Horizon de temps		Endroit où irait s'établir		Principales motivations à vouloir quitter	
Moins de 2 ans	49 %	À l'extérieur de la grande région de Montréal	50 %	Payer moins cher / prix des logements / maisons plus abordables hors Montréal	76 %
Moins d'un an	9 %	À la campagne ou hors des grands centres urbains	29 %	Avoir un plus grand logement / maison / terrain	55 %
1 à 2 ans	39 %	En ville, à l'extérieur de la grande région de Montréal	20 %	Avoir davantage d'espaces verts	46 %
3 ans ou plus	51 %	Couronnes Nord ou Sud	39 %	Stationnement plus facile / disponible	38 %
3 à 5 ans	38 %	Couronne Nord (incluant Laval)	23 %	Éviter la congestion routière / les travaux	36 %
Plus de 5 ans	14 %	À Laval	12 %	Banlieue / campagne sont des milieux de vie plus intéressants pour élever une famille	32 %
		Sur la couronne Nord à l'extérieur de Laval	12 %	Avec le télétravail, pas aussi important qu'avant d'habiter près de mon lieu de travail	25 %
		Couronne Sud (incluant Longueuil)	16 %	Me rapprocher de ma famille / mes amis	23 %
		Sur la couronne Sud à l'extérieur de Longueuil	11 %	Limiter le temps de transport	12 %
		À Longueuil	5 %	Autres (préciser)	8 %
		Sur l'île de Montréal dans l'une des villes liées (hors des 19 arrondissements de la Ville)	11 %		

Note : seules les mentions de 2 % et plus sont présentées dans ce tableau. La somme des proportions peut excéder 100 % puisque les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.
 Base : Montréalais (n = 720) / ayant des intentions positives de quitter la Ville de Montréal (n = 295).



Les intentions de quitter la Ville de Montréal

	Total	Âge			Ménage avec enfants	
		18-34 ans	35-54 ans	55 ans +	Oui	Non
Intentions de quitter la Ville de Montréal	n = 720	n = 217	n = 247	n = 256	n = 285	n = 435
% Probable (très + assez)	42 %	56 % ↑	43 %	27 % ↓	48 % ↑	37 % ↓
Horizon de temps avant de quitter	n = 295	n = 126	n = 103	n = 66	n = 133	n = 162
Moins de 2 ans	49 %	49 %	49 %	48 %	51 %	47 %
3 ans ou plus	51 %	51 %	51 %	52 %	49 %	53 %
L'endroit où irait s'établir	n = 295	n = 126	n = 103	n = 66	n = 133	n = 162
À l'extérieur de la grande région de Montréal	50 %	47 %	45 %	63 % ↑	42 % ↓	57 % ↑
Couronnes Nord ou Sud	39 %	41 %	47 % ↑	24 % ↓	45 %	35 %
Sur l'île de Montréal dans l'une des villes liées (hors des 19 arrondissements de la Ville)	11 %	12 %	7 %	13 %	13 %	8 %
Principales motivations à vouloir quitter	n = 295	n = 126	n = 103	n = 66	n = 133	n = 162
Payer moins cher / prix des logements / maisons plus abordables hors Montréal	76 %	79 %	75 %	71 %	72 %	80 %
Avoir un plus grand logement / maison / terrain	55 %	67 % ↑	60 %	24 % ↓	65 % ↑	46 % ↓
Avoir davantage d'espaces verts	46 %	46 %	47 %	45 %	48 %	44 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Note : pour l'endroit où irait s'établir, seules les 3 premières mentions sont présentées dans ce tableau. La somme des proportions peut excéder 100 % puisque les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.

Base : Montréalais / ayant des intentions positives de quitter la Ville de Montréal.



Le désir de déménager dans la Ville de Montréal

QG5a Avez-vous déjà vécu dans la Ville de Montréal?

QG5b Avez-vous déjà pensé déménager dans la Ville de Montréal?

QG5c Quelles sont / étaient vos principales motivations à vouloir déménager dans la Ville de Montréal?

QG6 Jusqu'à quel point la crise de la COVID-19 a-t-elle influencé votre décision de ne plus vouloir déménager dans la Ville de Montréal?



A déjà vécu dans la Ville de Montréal

60 %

A déjà pensé déménager dans la Ville de Montréal

30 %

Oui et j'y pense encore

12 %

Oui mais je n'y pense plus

18 %

N'a jamais pensé déménager dans la Ville de Montréal

70 %

Principales motivations à vouloir déménager

n = 223

Me rapprocher de mon **travail** / limiter le temps de transport

50 %

Meilleure offre **culturelle** (spectacles, théâtres, musées, festivals, etc.)

42 %

Meilleure offre **commerciale** (magasins, services, etc.)

40 %

Meilleure offre **gastronomique** (restaurants, bars, etc.)

38 %

Me rapprocher de mes **amis** / ma **famille**

21 %

Meilleur choix **d'écoles** pour mes enfants

5 %

Autres

15 %

Impact de la COVID-19 sur la décision

n = 133

Influencé

30 %

Grandement influencé

16 %

Assez influencé

13 %

Pas influencé

70 %

Pas vraiment influencé

34 %

Pas du tout influencé

36 %

Note : la somme des proportions peut excéder 100 % puisque les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.

Base : QG5a et QG5b : résidents de l'extérieur de la Ville de Montréal (Ailleurs dans la CMM) (n = 734) / QG5c : pensant ou ayant pensé déménager dans la Ville de Montréal / QG6 : ayant pensé déménager à Montréal mais n'y pensant plus.

Le désir de déménager dans la Ville de Montréal

	Total	Secteur				
		Montréal hors ville	Laval	Longueuil	Couronne Nord	Couronne Sud
A déjà habité ou pensé habiter la Ville de Montréal	n = 734	n = 113	n = 153	n = 155	n = 162	n = 151
A déjà vécu dans la Ville de Montréal	60 %	75 % ↑	73 % ↑	55 %	59 %	48 % ↓
A déjà pensé y déménager	30 %	51 % ↑	32 %	31 %	17 % ↓	29 %
Oui et j'y pense encore	12 %	30 % ↑	16 %	9 %	6 % ↓	7 % ↓
Oui mais je n'y pense plus	18 %	21 %	16 %	22 %	11 % ↓	22 %
N'a jamais pensé y déménager	70 %	49 % ↓	68 %	69 %	83 % ↑	71 %
Principales motivations à vouloir déménager	n = 223	n = 54	n = 52	n = 48	n = 27*	n = 42
Me rapprocher de mon travail / limiter le temps de transport	50 %	52 %	37 % ↓	53 %	41 %	63 %
Meilleure offre culturelle	42 %	33 %	45 %	54 %	63 %	27 % ↓
Meilleure offre commerciale	40 %	41 %	34 %	43 %	49 %	36 %
Meilleure offre gastronomique	38 %	37 %	29 %	51 % ↑	46 %	32 %
Me rapprocher de mes amis / ma famille	21 %	30 %	30 %	10 % ↓	30 %	7 % ↓
Meilleur choix d'écoles pour mes enfants	5 %	11 % ↑	5 %	1 %	0 %	4 %
Autres	15 %	15 %	14 %	20 %	19 %	11 %
Impact de la COVID-19 sur la décision	n = 133	n = 21*	n = 28*	n = 33	n = 18*	n = 33
Influencé	30 %	27 %	29 %	43 %	27 %	22 %
Pas influencé	70 %	73 %	71 %	57 %	73 %	78 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus. La somme des proportions peut excéder 100 % puisque les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.

Base : QG5a et QG5b : résidents de l'extérieur de la Ville de Montréal (Ailleurs dans la CMM) (n = 734) / QG5c : pensant ou ayant pensé déménager dans la Ville de Montréal / QG6 : ayant pensé déménager à Montréal mais n'y pensant plus.

*Les résultats doivent être interprétés avec précaution en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30).



L'environnement

Une majorité de citoyens du Grand Montréal affiche un bon degré d'engagement environnemental.



67 % vert foncé
(très + assez)

La **protection de l'environnement** / la lutte aux changements climatiques demeure **très importante** malgré la COVID-19.

85 % important
(très + assez)



Les **deux tiers** (67 %) des citoyens de la CMM qualifient leur degré d'engagement environnemental de **vert foncé** (très ou assez).

Alors qu'un peu moins d'un sur dix (7 %) se présentent comme des irréductibles et se disent « vert très foncé » (ne font aucun compromis/ne négligent aucun effort en ce qui a trait de la protection de l'environnement), une majorité (60 %) se qualifient de « vert assez foncé » (prêts à faire des efforts pour protéger l'environnement tout en faisant parfois des compromis).

- C'est chez les femmes (71 %), parmi les plus jeunes (18-24 ans : 72 %) et aussi parmi les plus vieux (65 ans et plus : 72 %) que l'on retrouve les plus fortes proportions de « vert foncé » (très + assez).

Une **très forte majorité** (85 %) de citoyens de la CMM jugent important que les élus de leur ville déploient des efforts pour protéger l'environnement, même dans le contexte de la COVID-19. Près de la moitié (43 %) vont même jusqu'à dire que c'est « très important ».

- Sans surprise, plus les citoyens qualifient leur degré d'engagement environnemental de **vert foncé**, plus ils accordent de l'**importance** à la protection de l'environnement :
 - Vert très foncé (97 %), vert foncé (93 %), vert moyen (70 %), vert pâle (54 %).

» Voir p. 61-62



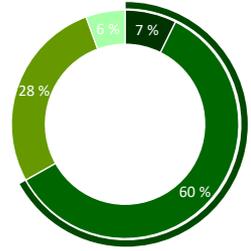
Le niveau d'engagement environnemental

QH1 Si vous aviez à indiquer sur une échelle de couleur votre niveau d'engagement à l'égard de la protection de l'environnement, vous qualifieriez-vous plutôt de... ?

QH5 Même dans le contexte de la COVID-19, à quel point est-ce important ou non pour vous que les élus de votre ville déploient des efforts pour protéger l'environnement / faire la lutte aux changements climatiques?

Niveau d'engagement environnemental

- Vert très foncé | 7 %
- Vert foncé | 60 %
- Vert moyen | 28 %
- Vert pâle | 6 %



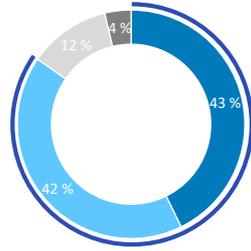
67 % Vert foncé

Ville de Mtl	Ailleurs CMM
65 %	68 %

<p>Vert très foncé</p> <p><i>Je ne fais aucun compromis / ne néglige aucun effort en ce qui a trait à la protection de l'environnement</i></p>	<p>Vert foncé</p> <p><i>Je suis prêt à faire des efforts pour protéger l'environnement mais il m'arrive de faire des compromis lorsque c'est trop difficile</i></p>	<p>Vert moyen</p> <p><i>Je suis prêt à faire un minimum d'effort pour protéger l'environnement sans trop modifier mes habitudes</i></p>	<p>Vert pâle</p> <p><i>Je ne suis pas prêt à modifier mes habitudes / comportements pour protéger l'environnement</i></p>
---	--	--	--

Importance de déployer des efforts pour protéger l'environnement

- Très important | 43 %
- Assez important | 42 %
- Peu important | 12 %
- Pas du tout important | 4 %



85 % Important

Ville de Mtl	Ailleurs CMM
83 %	86 %

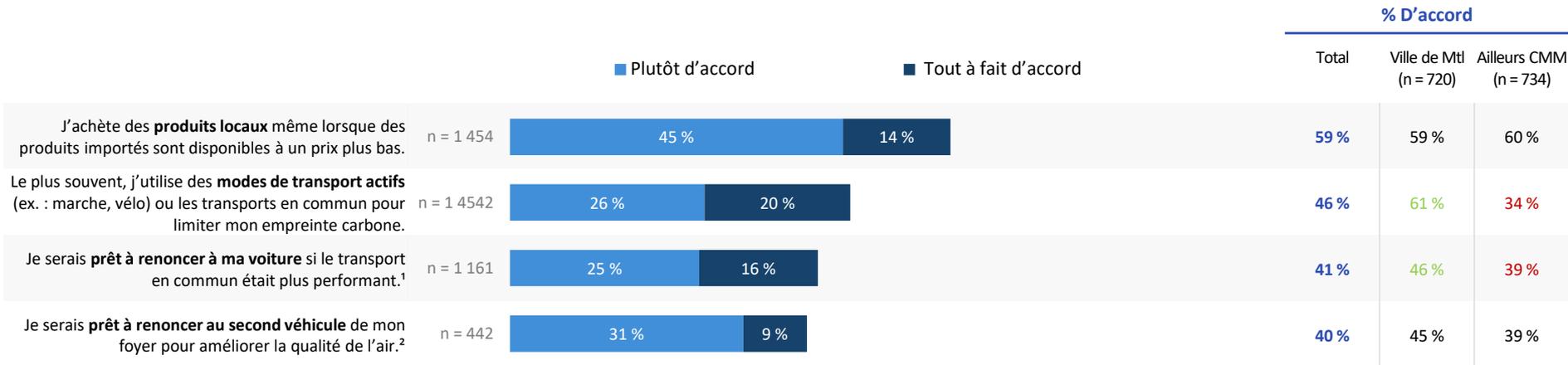
	Total n = 1 454	Niveau d'engagement environnemental			
		Vert pâle n = 75	Vert moyen n = 389	Vert foncé n = 878	Vert très foncé n = 112
Important	85 %	54 % ↓	70 % ↓	93 % ↑	97 % ↑
Très important	43 %	25 % ↓	17 % ↓	51 % ↑	83 % ↑
Assez important	42 %	29 % ↓	53 % ↑	42 %	13 % ↓

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.
Base : ensemble des répondants.



Les efforts que les citoyens sont prêts à faire pour protéger l'environnement

QH2 Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.



% D'accord	Total	Niveau d'engagement environnemental			
		Vert pâle	Vert moyen	Vert foncé	Vert très foncé
		n	n	n	n
J'achète des produits locaux même lorsque des produits importés sont disponibles à un prix plus bas.	1 454 59 %	75 45 % ↓	389 45 % ↓	878 64 % ↑	112 82 % ↑
Le plus souvent, j'utilise des modes de transport actifs ou les transports en commun pour limiter mon empreinte carbone.	1 454 46 %	75 35 %	389 37 % ↓	878 48 %	112 71 % ↑
Je serais prêt à renoncer à ma voiture si le transport en commun était plus performant. ¹	1 161 41 %	61 33 %	319 34 % ↓	705 45 % ↑	76 50 %
Je serais prêt à renoncer au second véhicule de mon foyer pour améliorer la qualité de l'air. ²	442 40 %	27* 25 %	126 23 % ↓	262 47 % ↑	27* 63 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.

Base : ensemble des répondants / ¹ répondants possédant une voiture / ² répondants possédant un second véhicule.

*Les résultats doivent être interprétés avec précaution en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30).



La langue française



La langue française

Les principaux constats

Dans la CMM, on note une légère tendance à la baisse dans la perception de l'usage du français par rapport à il y a 5 ans.



(plus présent – moins présent)

-5 points dans le **milieu de travail**

-10 points dans les **commerces**

La protection de la langue française est importante pour une majorité.

Bonjour!
Hi!

67 % important (très + assez)

Cette perception d'un certain déclin dans l'usage du français est **un peu plus marquée dans les commerces que dans les milieux de travail.**

- Dans leur **milieu de travail**, **20 %** des citoyens de la CMM estiment que **l'usage du français est moins présent qu'il y a cinq ans** (un peu moins : 12,2 % + beaucoup moins : 7,3 %), alors que 15 % le trouvent plus présent (beaucoup plus : 8,4 % + un peu plus : 8,4 %).
- Dans les **commerces**, **30 % le jugent moins présent** (un peu moins : 18 % + beaucoup moins : 12 %) alors que 20 % le considèrent plus présent (beaucoup plus : 11 % + un peu plus : 9 %).
- Autant dans le milieu de travail que dans les commerces, **l'usage moindre du français est davantage remarqué par les citoyens de la Ville de Montréal** (dans le milieu de travail : - 6 pts c. - 3 pts ailleurs dans la CMM; dans les commerces : - 15 pts c. ailleurs dans la CMM : - 5 pts).

Les **deux tiers** (67 %) des citoyens de la CMM jugent **important** (très : 39,7 % + assez : 27,7 %) que les élus (municipaux et provinciaux) déploient des **efforts pour défendre et promouvoir l'utilisation de la langue française.**

- Le **niveau de conviction** est assez grand car une proportion appréciable estime que c'est « **très important** » (40 %).
- On relève toutefois des **divergences d'opinion** à ce sujet :
 - L'importance accordée à la protection de la langue française est **nettement plus marquée chez les francophones** (très + assez important : 87 % c. non-francophones : 22 %) et à **l'extérieur de la Ville de Montréal** (ailleurs CMM : 72 % c. Ville de Montréal : 61 %).

» Voir p. 65



La langue française

QJ1 Par rapport à il y a cinq ans, quelle est votre perception de l'utilisation du français par rapport à l'anglais ou à d'autres langues? Avez-vous l'impression que le français est...

QJ2 À quel point est-ce important ou non pour vous que les élus (municipaux et provinciaux) déploient des efforts pour défendre et promouvoir l'utilisation de la langue française?

L'utilisation du français par rapport à il y a cinq ans

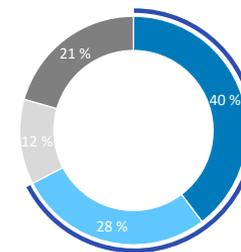
Moins présent Plus présent
 ■ Beaucoup moins ■ Un peu moins ■ Un peu plus ■ Beaucoup plus



	Total n = 1 454	Région		Langue	
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	Franco- phone n = 1 092	Non franco- phone n = 362
Dans le milieu de travail					
Plus présent	15%	16%	14%	9% ↓	29% ↑
Moins présent	20%	22% ↑	17% ↓	25% ↑	7% ↓
Dans les commerces					
Plus présent	20%	21%	20%	10% ↓	44% ↑
Moins présent	30%	36% ↑	25% ↓	39% ↑	7% ↓

Importance de déployer des efforts pour défendre et promouvoir le français

- Très important | 40 %
- Assez important | 28 %
- Peu important | 12 %
- Pas du tout important | 21 %



67 % Important

	Total n = 1 454	Région		Langue	
		Ville de Montréal n = 720	Ailleurs CMM n = 734	Franco- phone n = 1 092	Non franco- phone n = 362
Important	67%	61% ↓	72% ↑	87% ↑	22% ↓
Très important	40%	34% ↓	44% ↑	55% ↑	5% ↓

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives à un niveau de confiance de 95 % ou plus.
 Base : ensemble des répondants.



Les priorités d'actions selon les citoyens



Les priorités d'actions selon les citoyens

Les principaux constats

Les priorités d'actions des citoyens face à la Ville de Montréal reflètent les principales sources d'insatisfaction exprimées.



En regard de leur propre ville, les citoyens dressent des priorités assez similaires avec quelques nuances entre la ville centre et ailleurs dans la CMM.



Parmi la liste des 21 enjeux municipaux, les citoyens de la CMM devaient sélectionner dans l'ordre leurs **trois priorités pour la Ville de Montréal**. Les enjeux de la ville centre qui figurent en tête du classement (« Top 3 ») sont :

1. État des routes / des rues

(33 % - aussi important pour les citoyens de la ville centre : 31 % que ceux d'ailleurs dans la CMM : 34 %);

2. Coût du logement / des maisons

(28 % - encore plus important pour les résidents de la Ville de Montréal : 36 % c. ailleurs CMM : 23 %);

3. Fluidité des transports / congestion routière

(28 % - importance accrue chez les citoyens de l'extérieur de la ville centre : 31 % c. citoyens de la ville : 24 %).

On constate que la **préservation de l'environnement** occupe un rang assez élevé, **au même niveau que la santé économique** (6^e et 7^e rangs respectivement avec 18 %). [▶ Voir p. 68](#)

Lorsqu'ils se prononcent sur les priorités de **leur propre ville**, certains enjeux sont **plus prioritaires** (« Top 3 ») aux yeux des citoyens...

... de la Ville de Montréal

- Coût des logements/maisons (36 % c. ailleurs CMM : 21 %);
- Transport en commun (30 c. 21 %);
- Fluidité des transports / congestion routière (24 % c. 20 %);
- Logement social / lutte contre la pauvreté (25 % c. 16 %);
- Itinérance / situation des sans-abris (13 % c. 5 %).

... d'ailleurs dans la CMM

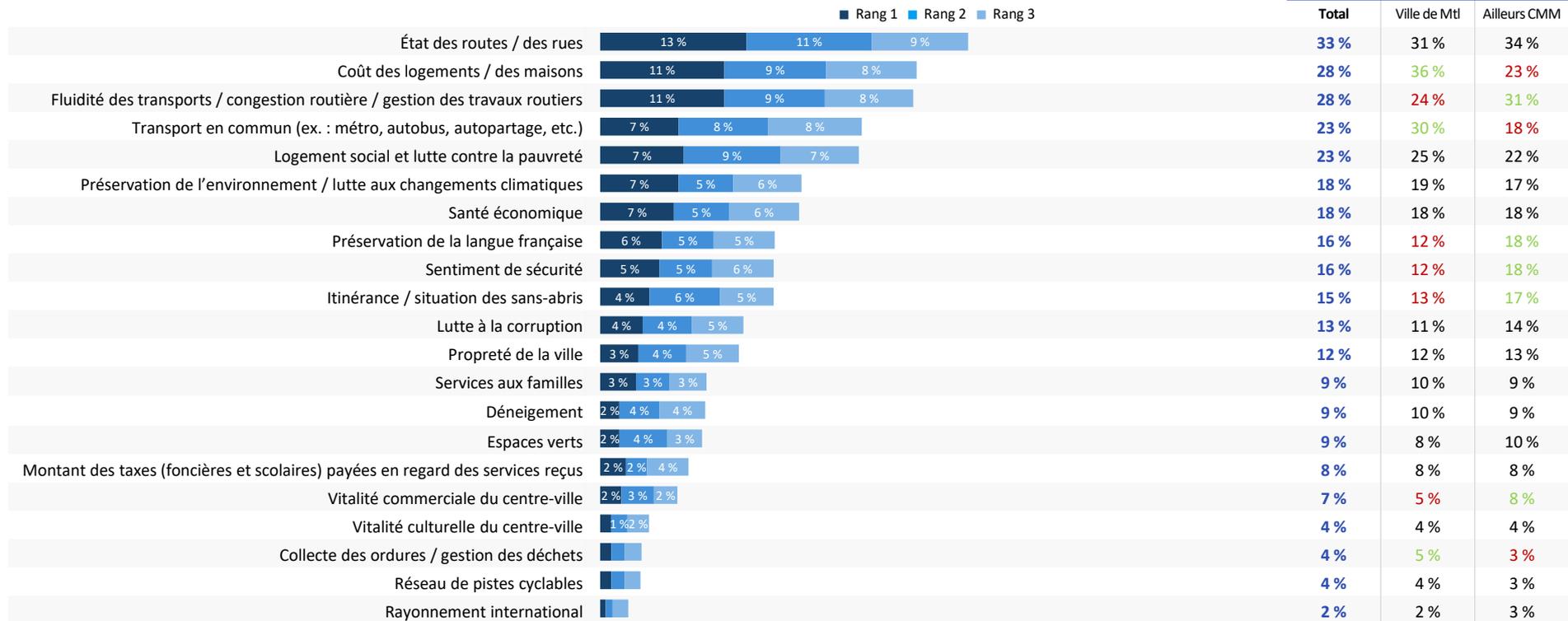
- Montant des taxes (foncières et scolaires) payées en regard des services reçus (ailleurs CMM : 19 % c. Ville de Mtl : 8 %);
- Espaces verts (17 % c. 8 %);
- Services aux familles (16 % c. 10 %);
- Déneigement (15 % c. 10 %);
- Vitalité commerciale du centre-ville (10 % c. 5 %);
- Réseau de pistes cyclables (6 % c. 4 %).

[▶ Voir p. 69](#)



Les priorités d'actions pour la Ville de Montréal

QK2 Comme les moyens des villes ne sont pas infinis, des choix devront être faits. C'est donc le moment d'énoncer vos priorités. Parmi la liste ci-dessous, quelles devraient être selon vous les priorités d'actions de la Ville de Montréal?



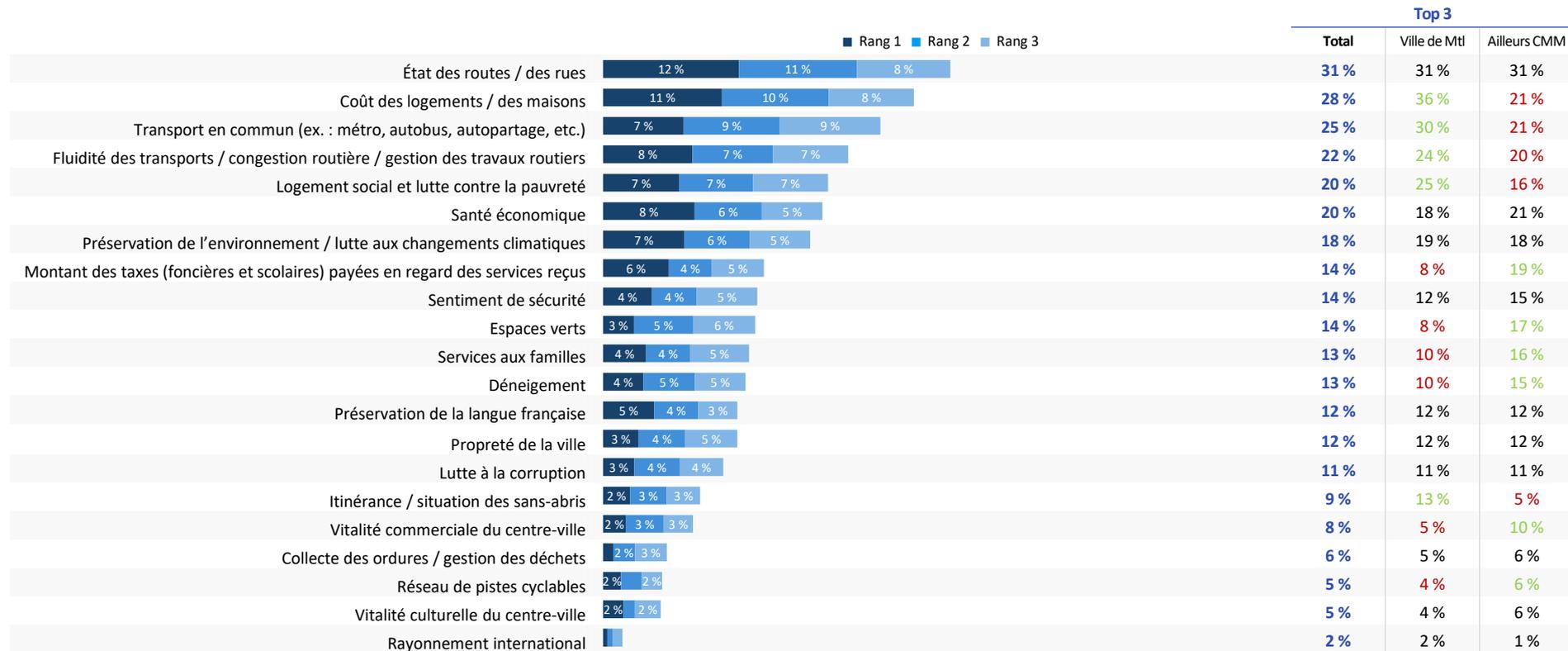
Base : ensemble des répondants (n = 1 454) | Ville de Montréal (n = 720) | Ailleurs CMM (n = 734).

Note : les couleurs indiquent les différences significatives entre les sous-groupes.



Les priorités d'actions des citoyens envers leur ville

QK3 Où votre ville / municipalité devrait-elle concentrer ses efforts au cours des prochaines années?



Base : ensemble des répondants (n = 1 454) | Ville de Montréal (n = 720) | Ailleurs CMM (n = 734).

Note : les couleurs indiquent les différences significatives entre les sous-groupes.



L'attitude face aux élections municipales



L'attitude face aux élections municipales

Les principaux constats

72 % ont l'impression que leur administration municipale peut faire une différence.

Le niveau d'appui envers la maire Valérie Plante aux prochaines élections municipales est modeste.

41 % probable de voter pour elle (très + assez)

Une proportion similaire (72 %) croit au **pouvoir de leur administration municipale** et pense qu'elle peut faire une différence / faire bouger les choses dans leur ville (tout à fait : 25 % + plutôt : 47 %).

- Cette perception est un peu plus faible chez les citoyens de l'agglomération de Longueuil (64 %), alors qu'elle semble meilleure ailleurs sur la couronne Sud (82 %). [▶ Voir p. 72](#)

À un an des élections municipales, **une minorité** des citoyens de la Ville de Montréal estiment probable de voter pour la mairesse Plante aux prochaines élections (probable : 41 %; très probable : 13 % + assez probable : 28 %).

- Son soutien est plus grand chez les **plus jeunes** (18-34 ans : 51 % c. 55 ans et plus : 34 %) et chez ses supporteurs de la dernière élection (53 %).
- On note toutefois une **certaine division au sein de sa base de supporteurs**, puisque seulement la moitié (53 %) de ceux qui avaient voté pour elle se disent enclins à la réélire. [▶ Voir p. 73](#)

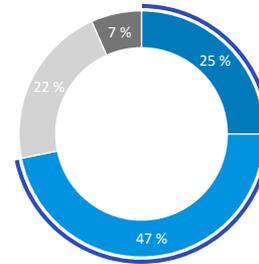


La perception du pouvoir de l'administration municipale

DIFF Personnellement, avez-vous l'impression que votre administration municipale (maire / mairesse et ses conseillers) a le pouvoir de faire une différence dans votre ville / peut changer les choses?

L'administration a le pouvoir de faire une différence

- Tout à fait | 25 %
- Plutôt | 47 %
- Pas vraiment | 22 %
- Pas du tout | 7 %



72 %
Oui

	Total n = 1 454	Secteur					A voté - Montréalais	
		Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151	Oui n = 516	Non n = 204
Oui	72 %	70 %	70 %	64 % ↓	76 %	82 % ↑	70 %	67 %

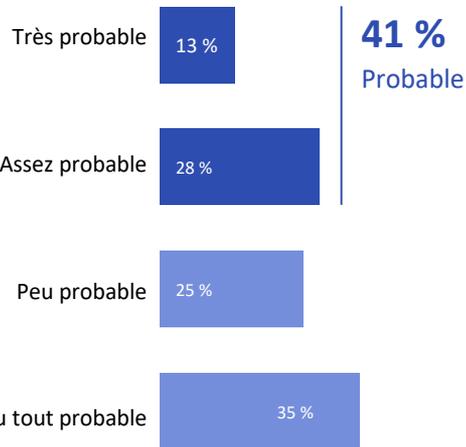
Note : les flèches ↑ ↓ indiquent les différences significatives entre les sous-groupes.

Base : ensemble des répondants.



La probabilité de voter pour Valérie Plante aux prochaines élections municipales

PROB Quelle est la probabilité que vous votiez pour la mairesse actuelle Valérie Plante aux prochaines élections municipales?



	Total n = 720	Sexe		Âge			Parti pour lequel a voté			
		Homme n = 339	Femme n = 381	18-34 ans n = 217	35-54 ans n = 247	55 ans + n = 256	N'a pas voté n = 204	Projet Montréal n = 276	Équipe Coderre n = 151	Autre/NSP n = 89
Prévoit voter pour Valérie Plante										
Probable	41 %	40 %	41 %	51 % ↑	37 %	34 % ↓	46 %	53 % ↑	19 % ↓	29 % ↓
Très	13 %	14 %	12 %	16 %	14 %	9 % ↓	13 %	22 % ↑	2 % ↓	6 % ↓
Assez	28 %	26 %	29 %	35 % ↑	23 %	25 %	33 % ↑	31 %	17 % ↓	23 %

Note : les flèches ↑ ↓ indiquent les différences significatives entre les sous-groupes.

Base : citoyens de la Ville de Montréal.

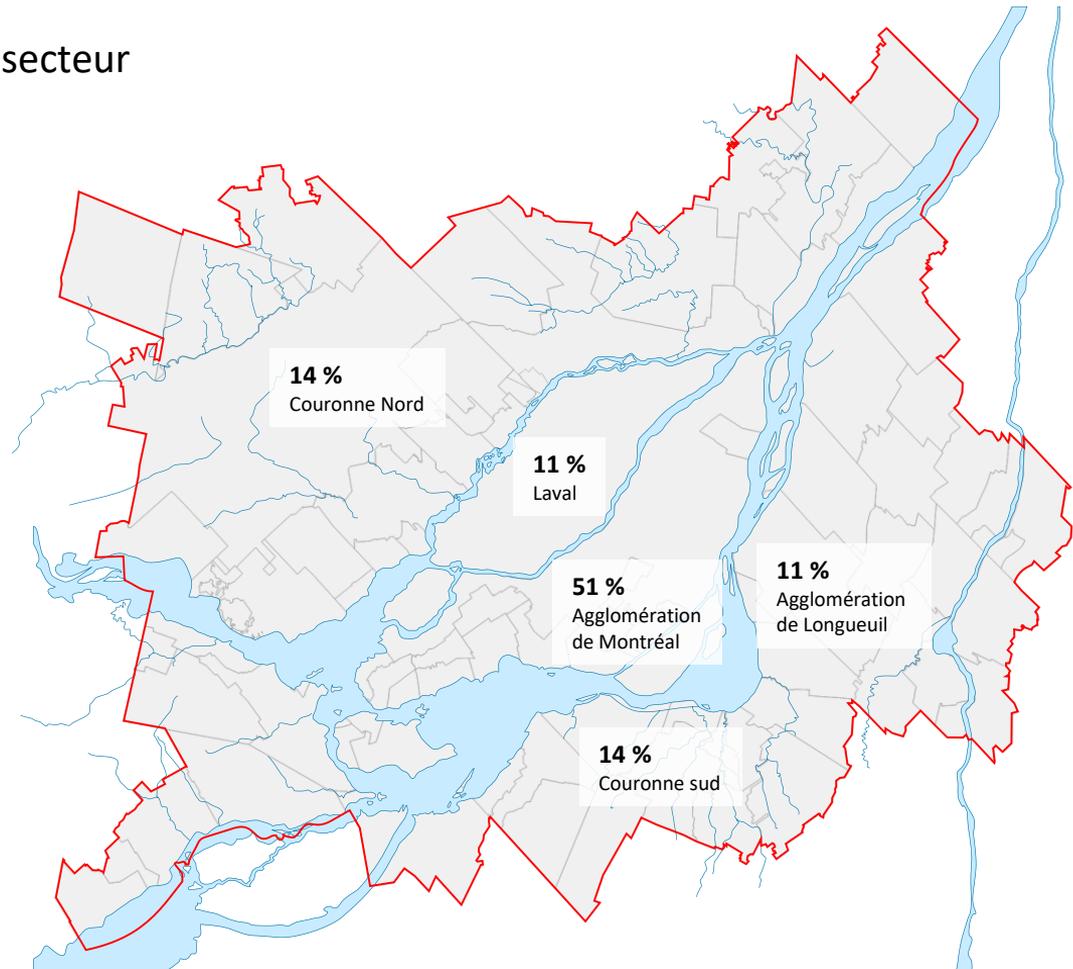


Le profil des répondants



La répartition des répondants par secteur

Ensemble des répondants	n = 1 454
Agglomération de Montréal	51 %
Ville de Montréal (19 arrondissements)	43 %
Île de Montréal (municipalités liées)	8 %
Banlieue	49 %
Couronne Nord (incluant Laval)	24 %
Laval	11 %
Couronne Nord	14 %
Couronne Sud (incluant Longueuil)	25 %
Longueuil	11 %
Couronne Sud	14 %
Résidents de l'Île de Montréal	n = 833
Ville de Montréal (19 arrondissements)	85 %
Île de Montréal (municipalités liées)	15 %



Base : ensemble des répondants.

Le profil des répondants

	Total n = 1 454	Secteur				
		Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151
Langue parlée le plus souvent à la maison						
Francophone	70 %	57 % ↓	69 %	80 % ↑	96 % ↑	84 % ↑
Français	63 %	49 % ↓	66 %	74 % ↑	91 % ↑	79 % ↑
Français et anglais également	6 %	8 % ↑	3 %	6 %	4 %	5 %
Non-francophone	30 %	43 % ↑	31 %	20 % ↓	4 % ↓	16 % ↓
Anglais	25 %	36 % ↑	25 %	14 % ↓	4 % ↓	12 % ↓
Une autre langue	5 %	7 % ↑	5 %	7 %	0 % ↓	3 %
Âge						
18-34 ans	27 %	31 % ↑	25 %	25 %	21 %	24 %
18-24 ans	10 %	11 %	11 %	10 %	6 % ↓	11 %
25-34 ans	17 %	19 % ↑	14 %	14 %	15 %	14 %
35-54 ans	36 %	34 %	36 %	33 %	40 %	39 %
35-44 ans	18 %	18 %	17 %	16 %	19 %	19 %
45-54 ans	18 %	16 %	19 %	17 %	21 %	20 %
55 ans et plus	37 %	36 %	39 %	42 %	38 %	37 %
55-64 ans	16 %	15 %	17 %	18 %	19 %	18 %
65 ans et plus	21 %	21 %	22 %	24 %	19 %	19 %
Sexe						
Homme	48 %	48 %	48 %	48 %	46 %	49 %
Femme	52 %	52 %	52 %	52 %	54 %	51 %

Note : les flèches ↑ ↓ indiquent les différences significatives entre les sous-groupes.

Base : ensemble des répondants.

Le profil des répondants

	Total n = 1 454	Secteur				
		Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151
Taille du ménage						
Une personne	32 %	36 % ↑	28 %	33 %	20 % ↓	29 %
Deux personnes	28 %	28 %	26 %	34 %	35 % ↑	20 % ↓
Trois personnes et plus	40 %	36 % ↓	45 %	34 %	44 %	51 % ↑
Moyenne	2,4	2,3 ↓	2,5	2,3	2,7 ↑	2,8 ↑
Ménage avec enfants de moins de 18 ans						
Oui	31 %	27 % ↓	33 %	32 %	33 %	45 % ↑
Non	69 %	73 % ↑	67 %	68 %	67 %	55 % ↓
Occupation						
Au travail	54 %	54 %	54 %	49 %	57 %	59 %
Au travail à temps plein	47 %	46 %	45 %	43 %	51 %	52 %
Au travail à temps partiel	7 %	8 %	9 %	6 %	6 %	6 %
Autres	46 %	46 %	46 %	51 %	43 %	41 %
Sans emploi/à la recherche	6 %	8 % ↑	7 %	5 %	5 %	2 % ↓
Aux études	9 %	10 %	13 %	7 %	5 %	8 %
À la retraite	25 %	23 % ↓	24 %	32 % ↑	27 %	28 %
À la maison	5 %	6 %	3 %	6 %	5 %	3 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives entre les sous-groupes.

Base : ensemble des répondants.

Le profil des répondants

	Total n = 1 454	Secteur				
		Montréal n = 833	Laval n = 153	Longueuil n = 155	Couronne Nord n = 162	Couronne Sud n = 151
Niveau de scolarité						
Primaire/Secondaire	29 %	27 % ↓	28 %	31 %	34 %	33 %
Collégial/école technique	36 %	30 % ↓	42 %	34 %	45 % ↑	42 %
Universitaire	35 %	43 % ↑	30 %	35 %	21 % ↓	25 % ↓
Revenu annuel familial avant impôts						
Moins de 40 000 \$	26 %	31 % ↑	19 % ↓	26 %	18 % ↓	19 % ↓
Entre 40 000 et 79 999 \$	29 %	29 %	31 %	30 %	31 %	24 %
Entre 80 000 et 149 999 \$	27 %	22 % ↓	25 %	27 %	31 %	38 % ↑
150 000 \$ et plus	7 %	6 % ↓	10 %	5 %	8 %	13 % ↑
Néo-canadiens						
Canadien	69 %	57 % ↓	65 %	73 %	92 % ↑	87 % ↑
Néo-Canadien	30 %	41 % ↑	34 %	27 %	8 % ↓	12 % ↓
Refus	1 %	2 % ↑	1 %	0 %	0 %	0 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives entre les sous-groupes.

Base : ensemble des répondants.

Le profil des répondants

	Total	Secteur				
		Montréal	Laval	Longueuil	Couronne Nord	Couronne Sud
Lieu de travail (pré-COVID)	n = 799	n = 462	n = 89	n = 84	n = 75	n = 89
À Montréal	67 %	93 % ↑	43 % ↓	48 % ↓	29 % ↓	48 % ↓
Banlieue	30 %	6 % ↓	57 % ↑	52 % ↑	67 % ↑	39 % ↑
Couronne Nord (incluant Laval)	17 %	3 % ↓	57 % ↑	0 % ↓	67 % ↑	2 % ↓
À Laval	9 %	2 % ↓	52 % ↑	0 % ↓	15 % ↑	1 % ↓
Sur la couronne Nord	9 %	1 % ↓	5 %	0 % ↓	52 % ↑	1 % ↓
Couronne Sud (incl. Longueuil)	12 %	3 % ↓	0 % ↓	52 % ↑	0 % ↓	37 % ↑
À Longueuil	5 %	1 % ↓	0 % ↓	32 % ↑	0 % ↓	7 %
Couronne Sud	8 %	2 % ↓	0 % ↓	20 % ↑	0 % ↓	30 % ↑
À l'extérieur de la grande région de Montréal	3 %	1 % ↓	0 %	0 %	4 %	13 % ↑
Lieu de résidence principal	n = 1 454	n = 833	n = 153	n = 155	n = 162	n = 151
Propriétaire	55 %	42 % ↓	65 % ↑	57 %	70 % ↑	80 % ↑
Locataire	45 %	58 % ↑	35 % ↓	43 %	30 % ↓	20 % ↓
Années au lieu de résidence actuel	n = 1 454	n = 833	n = 153	n = 155	n = 162	n = 151
5 ans ou moins	38 %	41 % ↑	29 % ↓	36 %	40 %	29 % ↓
Entre 6 et 20 ans	38 %	35 % ↓	44 %	39 %	32 %	48 % ↑
Plus de 20 ans	25 %	24 %	28 %	25 %	28 %	23 %

Note : les flèches ↑↓ indiquent les différences significatives entre les sous-groupes.

Base : ensemble des répondants / travailleurs pour le lieu de travail.



Annexe – le questionnaire



Sondage Grand
Montréal - Qst