

RADAR EX Ad hoc

recherche

Un diagnostic *simple, rapide et peu coûteux* de l'*expérience-employé (EX)* et de la *marque-employeur*



Qu'est-ce que ça mesure?

Base EX : 15 questions (sondage bilingue) sur les mesures clés de l'**expérience-employé** (satisfaction globale, satisfaction sur 9 leviers, engagement, recommandation (eNPS), intention de demeurer à l'emploi).

Marque-employeur EXTRA : 8 questions additionnelles sur l'image de l'employeur, les valeurs, la promesse-employeur, l'inclusion.

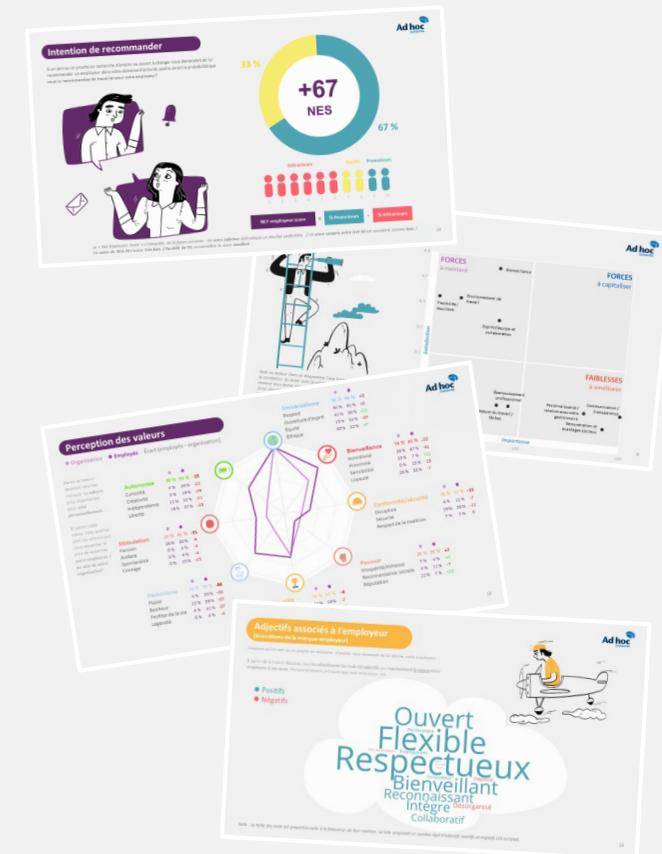
À qui ça s'adresse?

Dirigeants ou gestionnaires RH / Talents et culture d'**entreprises de toutes tailles** (PME, ME ou GE).

Combien ça coûte?

À partir de 4 000 \$ + 1 500 \$ pour l'EXTRA.

Options pour la gestion des invitations, l'analyse, la présentation des résultats, l'ajout de questions personnalisées, etc.



Qui répond?

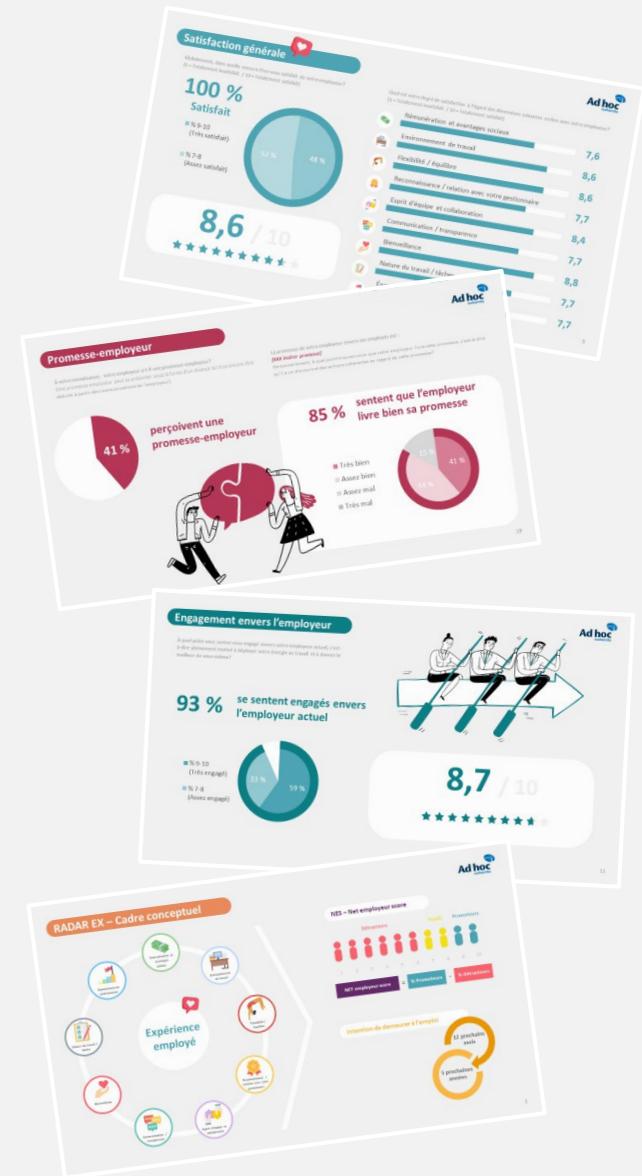
Tous les employés de l'entreprise!

Combien de temps ça prend?

Très rapide!
2-3 semaines au total, du lancement à la livraison des résultats.

Quels sont les principaux bénéfices?

1. **Objectivité et confidentialité** : le sondage est hébergé sur le serveur dédié et sécurisé d'Ad hoc.
2. **Cadre conceptuel solide** : basé sur l'expérience de longue date d'Ad hoc en mesure de l'expérience-employé.
3. **Mesure relationnelle ponctuelle** : gagnant à être réalisée au moins une fois l'an avec possibilité de **comparer les résultats** d'une mesure à l'autre.
4. **Livrable visuel et facile à utiliser** permettant de poser des actions concrètes.
5. **Pistes d'amélioration** : pour accroître la satisfaction, l'engagement et la rétention des employés.
6. **Efficace** : très peu prenant pour l'entreprise. **Démarche hyper simple** qui exige très peu de votre temps et très peu du temps de vos employés.



Pour toute question-concernant notre **RADAR EX**, n'hésitez pas à communiquer avec nous : info@adhoc-recherche.com. Veuillez SVP indiquer RADAR EX dans l'objet de votre message.

Ad hoc recherche est une firme de recherche spécialisée, fondée en 1984, qui dessert des clients d'envergure et possède une expertise de longue date en matière de mesure de l'expérience-employé.
adhoc-recherche.com

