

Mesurez l'expérience-employé.e
et la marque employeur de façon simple,
rapide et peu coûteuse!



Qu'est-ce que ça mesure?

Un sondage **standardisé, objectif et confidentiel** basé sur un cadre conceptuel solide!

Offre de base

18 questions sur les **mesures clés** de
l'expérience-employé.e

- Satisfaction globale
- Aspects satisfaisants/moins satisfaisants
- Diagnostic sur 9 leviers de l'expérience-employé.e permettant d'établir des priorités d'action
- Engagement/motivation au travail
- Recommandation (Net Employer Score)
- Intention de demeurer à l'emploi (12 mois, 5 ans)

EXTRA (optionnel)

9 questions additionnelles pour guider les entreprises dans
le développement ou le suivi de leur **marque employeur**

- Fierté envers l'employeur
- Image de l'employeur
- Diagnostic des valeurs des employés.es
- Ressenti des valeurs organisationnelles
- Promesse-employé.e
- Inclusion

Quel est le livrable?

Un **rapport visuel et facile à utiliser** permettant...

- d'**identifier des pistes d'amélioration concrètes** pour accroître la **satisfaction, l'engagement et la rétention des employés.**
- de **mettre en perspective** vos résultats avec ceux d'autres entreprises (**benchmark**).
- de **suivre l'évolution de vos résultats dans le temps** en les **comparant** d'une mesure à l'autre (si vous réalisez la mesure périodiquement, ce que nous recommandons).



Notre sondage s'appuie sur **plus de 25 ans d'expérience** en mesure de l'expérience employé.e. Il est hébergé sur le **serveur dédié et sécurisé d'Ad hoc**, ce qui garantit l'objectivité et la confidentialité.

Combien ça coûte?

- **Offre de base : à partir de 2 450 \$** (par palier selon le nombre d'employés, max 5 950 \$ jusqu'à 500 employés.es)
- **EXTRA marque employeur : 1 500 \$ de plus**

Options payantes :

- Gestion des invitations à vos employé.es (par courriel et/ou texto);
- Analyse textuelle faisant ressortir nos principaux constats;
- Présentation des résultats;
- Ajout de questions personnalisées, etc.

Pourquoi mesurer l'expérience-employé.e?

En sondant vos employé.es vous démontrez un **souci à l'égard de leurs préoccupations** en plus d'obtenir un **diagnostic précieux** et des **pistes d'amélioration concrètes** pour...

- Améliorer le **bien-être au travail** et favoriser la **rétention** de vos employé.es;
- Renforcer la **motivation** et l'**engagement envers l'entreprise**;
- Rehausser vos **communications internes** et favoriser une **culture d'entreprise** forte et positive;
- **Résoudre des problèmes** susceptibles de vous fragiliser comme employeur et d'augmenter le roulement de personnel;
- **Mettre en lumière vos forces** comme employeur afin de les mettre en valeur dans votre recrutement de candidats;
- Etc.

Combien de temps ça prend?

Très rapide et efficace!

- **2-3 semaines au total**, du lancement à la livraison;
- Démarche **hyper simple** qui exige très peu de votre temps et très peu du temps de vos employés.

Pour toute question-concernant **RADAR RH**, veuillez communiquer avec nous : RADAR-RH@adhoc-recherche.com
<https://www.adhoc-recherche.com/fr/radar-rh/>

Ad hoc recherche ([adhoc-recherche.com](https://www.adhoc-recherche.com)) est une firme de recherche spécialisée, fondée en 1984, qui dessert des clients d'envergure et possède une expertise de longue date en matière de mesure de l'expérience-employé.e.

